



KSI Atea

¿Cómo están haciendo otros? oportunidades en las ICC tras el COVID-19

3ª Píldora de formación virtual



Nola ari dira egiten bese batzuk? KSlen aukerak COVID-19aren ondoren

3. Formakuntza pilula birtuala



Contenido

1.	La innovación como respuesta a la pandemia	3.
2.	La transformación digital de las ICC	4.
3.	Innovar para transformar cambios en oportunidades	5.
	3.1. Innovación en Producto	
	3.2. Innovación en Proceso	
	3.3. Innovación en Marketing	
	3.4. Innovación en Organización	
4.	Los 10 tipos de innovación	20.
5.	Programas e iniciativas de apoyo a las ICC	21.

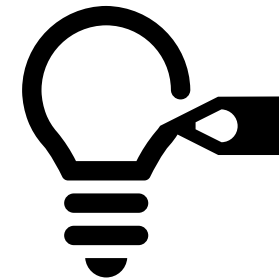


1. La innovación como respuesta a la COVID-19

¿Qué es innovar?

- **“Cambio que introduce novedades”.** *Diccionario Espasa de la Lengua Española*
- **“Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos, o mejoras sustancialmente significativas de los ya existentes”.**
Norma UNE 166000:2006: Gestión de la I+D+i
- **“Innovar es explotar con éxito nuevas ideas”.** *Department of Trade and Industry (UK).*
- **“Innovar no es Inventar”.** *Joseph Schumpeter*

En momentos de cambios trascendentales en la sociedad, como el provocado por la COVID-19, surge la necesidad de modificar la forma de hacer las cosas para adaptarse al nuevo estilo de vida de las personas. En otras palabras, **innovar se vuelve indispensable.**



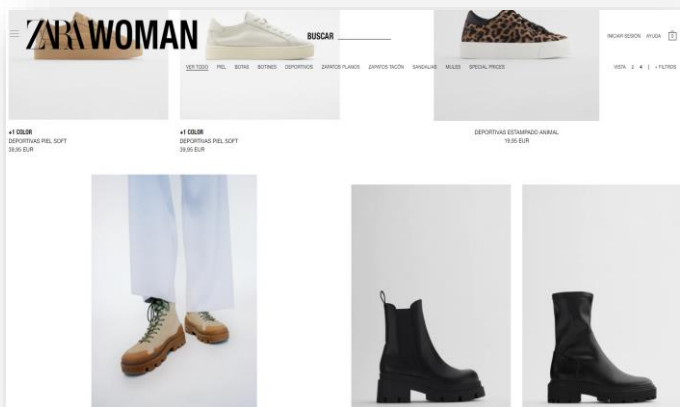
2. La transformación digital de las ICC

La situación actual de pandemia no ha hecho más que acelerar el proceso de la transformación digital y las nuevas tecnologías, en muchos casos una transformación de carácter transversal, pero estrechamente unida con nuevas formas de hacer y de seguir llegando al cliente.

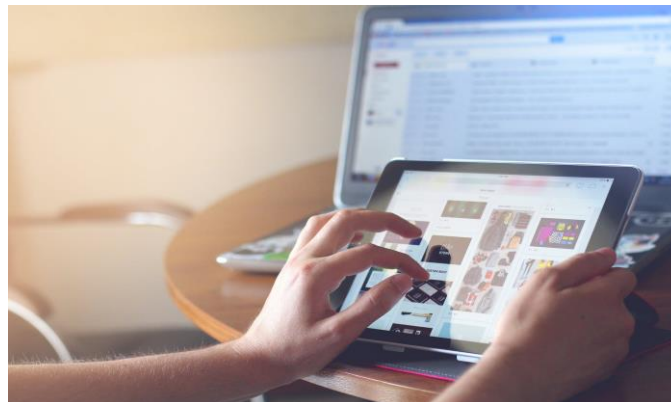
La transformación digital implica aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la forma en que se llevan adelante los principales procesos de una organización, como las ventas, el marketing y la llegada al cliente, la gestión y administración, el servicio posventa, la contratación de personal, y muchos más.

Algunos ejemplos relacionados con la venta de:

- **Productos:** utilización de plataforma e-commerce, para vender productos físicos en una tienda virtual.
- **Servicios:** Conservación del patrimonio a través del uso de drones o utilización de realidad aumentada para la arquitectura o el interiorismo.



Fuente: Zara. Disponible en <https://www.zara.com/es/>



Fuente: Universidad Valencia.
Disponible en: <http://drones.uv.es/aplicaciones-de-drones-a-la-gestion-del-patrimonio/>



3. Innovar para transformar cambios en oportunidades

Nos encontramos en una situación compleja, con recursos limitados y una elevada incertidumbre a futuro... Entonces, ¿cómo innovar? ¿por dónde comenzar?

El **Manual de Oslo**, elaborado por la OCDE para la medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas, define la innovación como la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

Este documento nos aporta **4 ámbitos básicos** en los que las organizaciones pueden **innovar**:



Innovación de Productos



Innovación de Procesos



Innovación de Tecnología



Innovación Organizativa

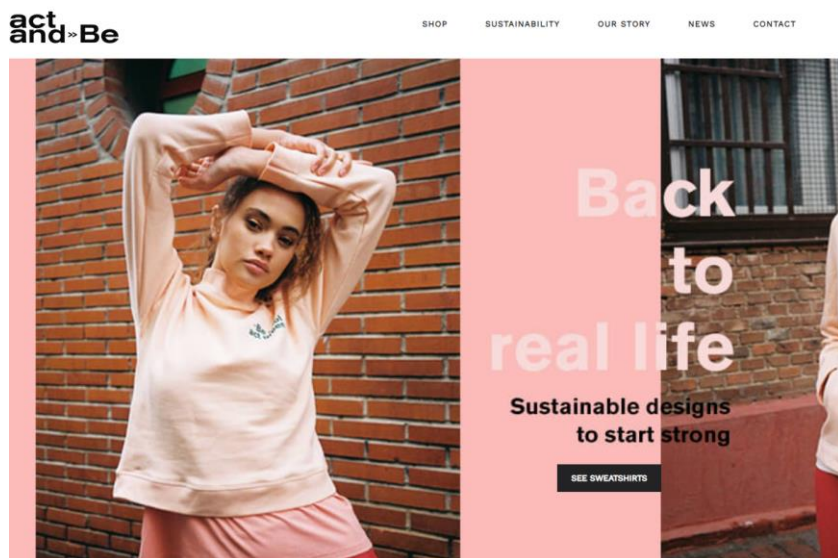


3.1 Innovación de producto

Gure bezeroen gogobetetzea suspertzea, produktu edo zerbitzu berri bat sortuz, edota lehendik geneukana hobetuz.

Adibidez, Covid-19-aren ondorioz, gero eta pertsona gehiagok zeramatzaten bizitza eta kontsumo ohiturak aldatzeko hausnarketa egin dute, ingurumena zaintzearen eta egungo bizi-ereduaren ondorioez gehiago jabetuz. Egoera berri honek berrikuntzarako aukera eskaintzen du.

Moda sektoreko zenbait joera: : ekologia, iraunkortasun edo jasangarritasuna, produktuaren trazabilitatea, etab.



Fuente: ActandBe. Disponible en: <https://actandbeshop.com/sostenibilidad/>



Minimal impact

ActandBe organic fabrics are selected with the utmost care so that they can provide support, freedom of movement and comfort while doing sport. Among them, we have used organic cotton that can save up to 80% of water compared to conventional ones. It also protects the cultivated soil and the people that work it by not using toxic pesticides and herbicides. Another type of fabric we use is RPET (Recycled Polyester) from industrial waste. Nowadays, waste creation is currently a serious issue in the textile industry, so it's important to make the most of the excess material from other brands to create new fabric. It's a way of giving the piece of clothing, which is destined to end up in landfill, a second life. Bamboo fibre is another of our naturally antibacterial fabrics that have a very low environmental impact since bamboo is very easy to grow and biodegradable. It needs 3 times less water than cotton and does not need the use of pesticides because it's naturally protected.

Why are we sustainable?

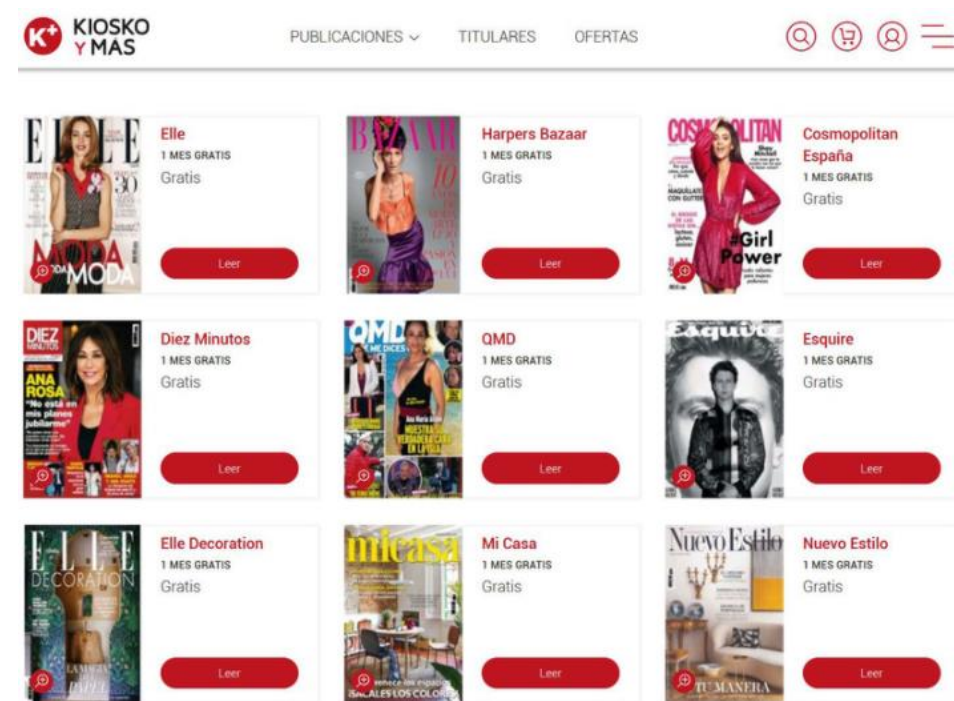
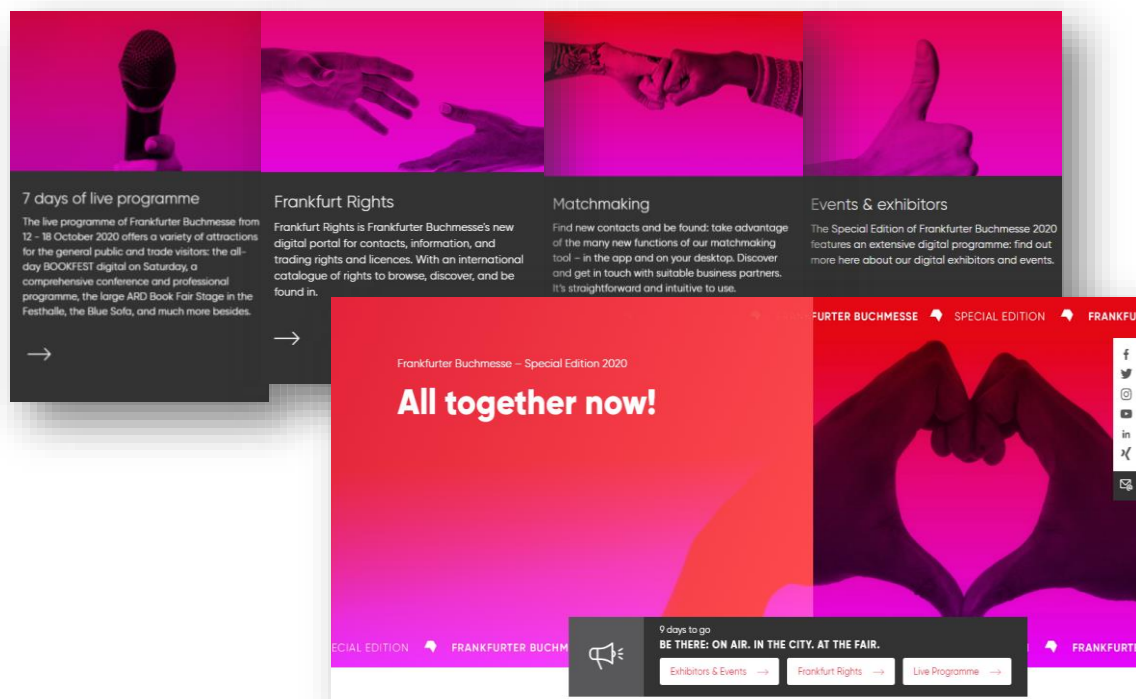
A sustainable company involves developing a business model that can last in time without causing any damage to the environment. In the fashion industry, the choice of materials is key to reducing the manufacturing impact: that's why we select for our sportswear collection, organic and recycled fabrics that have a reduced impact on our environment.

Another ecological problem we can identify in the textile industry is the super manufacturing of clothes that never get sold or used. To prevent this from happening, in ActandBe we manufacture in reduced quantities and design exclusive limited editions. We monitor the sale of our products and we only manufacture new batches according to customer demand. In this way, our production surplus is virtually non-existent. Finally, to save energy and reduce our carbon footprint, we avoid transoceanic transport and manufacture our products locally. Our production process is fully developed in Spain. From materials to labels of clothing, everything is made in Spain.



3.1 Innovación de producto

Edizio sektorearen zenbait joera: edukien digitalizazioa, plataforma eta ekitaldi birtualak, edo bezeroen konpromisoa haunditzeko freemium promozioak besteak beste.



Fuente: Frankfurter Buchmesse. Disponible en: <https://www.buchmesse.de/en>

Fuente: HEARST España. Disponible en: <http://www.hearst.es/sala-de-prensa/hearst-espana-ofrece-acceso-gratuito-a-sus-revistas>



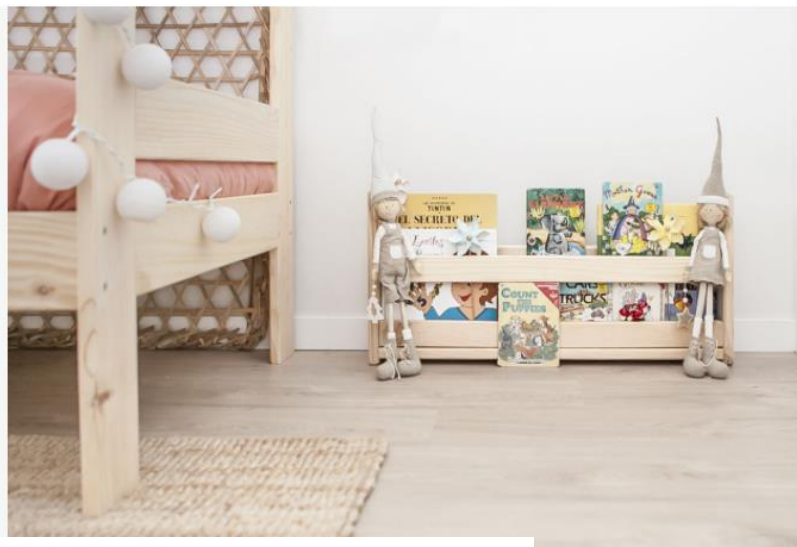
3.1 Innovación de producto

Artisautza eta disenuaren sektoreko adibidea: LUFÉ Altzairuak

Habitaciones infantiles

¡Únete a la filosofía Montessori!

Las habitaciones decoradas con mobiliario Montessori promueven la independencia de los niños creando espacios seguros donde tienen más autonomía. Un espacio Montessori infantil debe estar basado en el orden y en la estética simple y real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los más pequeños.



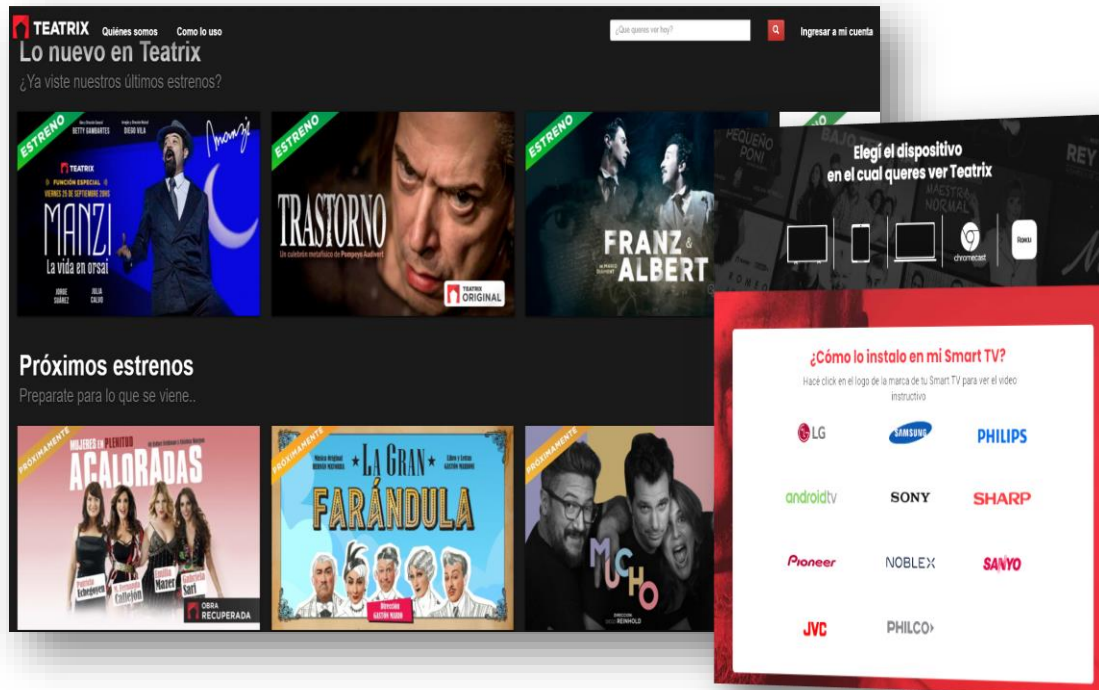
Fuente: Muebles Lufe. Disponible en: <https://muebleslufe.com/es/90-habitaciones-infantiles>



3.1 Innovación de producto

Arte eszenikoen sektoreko zenbait joera:

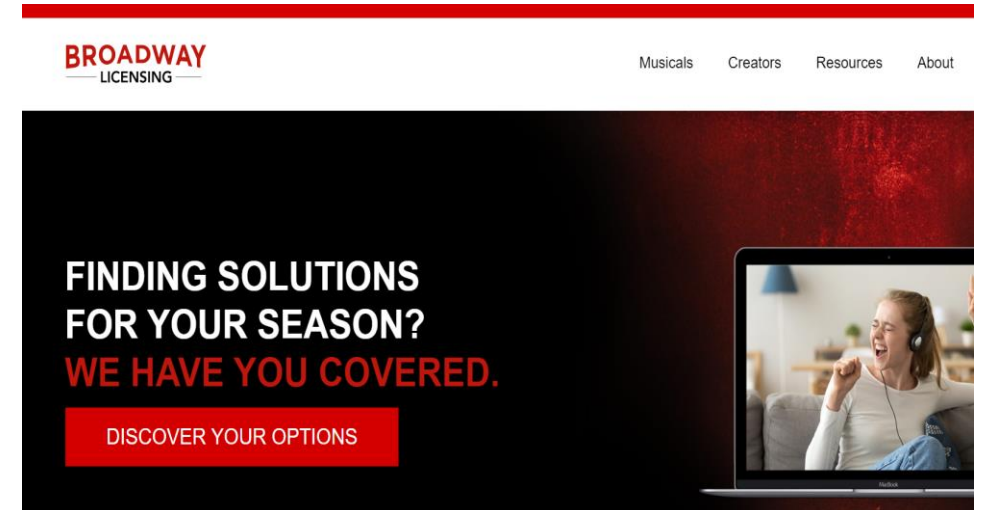
Online txarteldegia eta ikuskizunak, eskariaren araberako edukia, lizentziak, etb.



Fuente: Teatrix. Disponible en <https://www.teatrix.com/>



Fuente: Metropolitan Opera NY. Disponible en: <https://www.metopera.org/season/on-demand/>



Fuente: Broadway Licensing. Disponible en: <https://broadwaylicensing.com/>



3.2 Innovación de proceso

Eskainitako produktu eta zerbitzu guztiak ekoitzi, saldu, banatu eta probatzeko modua hobetzean datza, bezeroarekiko harremana eta saldu osteko zerbitzua barne.

Horrek esan nahi du prozesu horietako bakoitza nola gauzatzen den birpentsatzea, gauzak egiteko modua lortu nahi ditugun helburuekin lerrokatuz (bezeroarengana azkar iristea, kalitate oinarri duen proposamena eskaintzea, unitateko kostuak murriztea, produktuak azkar entregatzea, etab.).

Ikus-entzutekoen sektoreko zenbait joera: pelikulak eta pareko produktuak online formatuan merkaturatu edo jaurtitzea, auto zineak eta bestelako plataforma alternatiboak erabiltzea...



Fuente: CNBC. Disponible en <https://www.cnbc.com/2020/04/28/trolls-world-tour-made-more-money-for-universal-than-trolls.html>



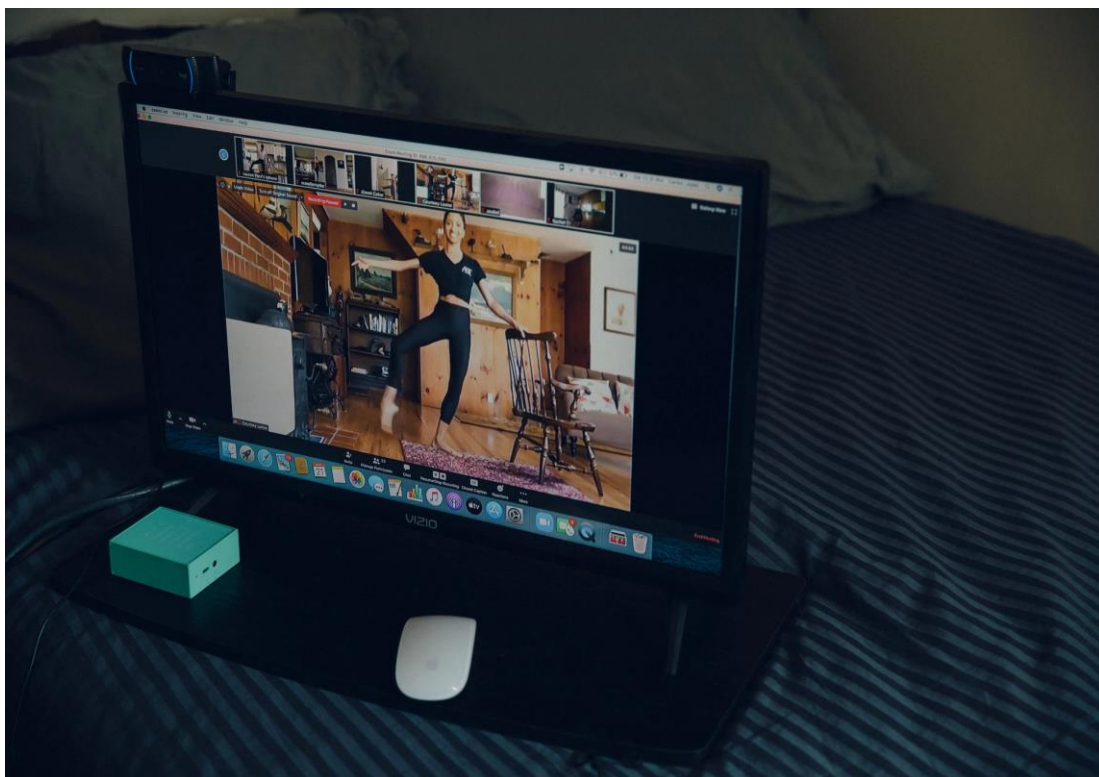
Fuente: Autocine Getxo. Disponible en <http://autocinegetxo.com/>



3.2 Innovación de proceso

Arte eszenikoen sektoreko zenbait adibide:

Irudietan American Ballet Theater eta New York City Ballet-eko dantzariak, konfinamenduan zehar Zoom herramintaren bidez egindako entsegu saioak ikusi ditzakegu.



Fuente: The New York Times. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2020/03/25/arts/dance/ballet-class-coronavirus.html>



3.2 Innovación de proceso

Musika sektoreko zenbait adibide: segurtasun neurriak bermatzen dituzten kontzertuen antolaketa, aukerak bilatzeko plataforma adimenduen erabilera, etb.

1

Connect your social profiles

- Tracking of your fans, streams, plays & co



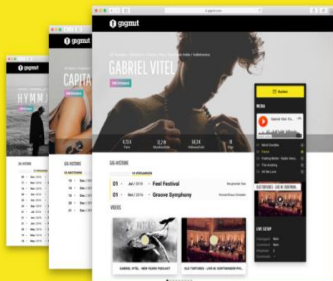


gigmit

2

Get your Smart Artist Page automatically generated for you

- Designed for the needs of bookers, A&Rs and music professionals



3

Get more booking requests and send 1-click enquiries

- Receive more booking requests
- Send 1-Click-Applications
- Be found in the artist search of Music Industry Pros





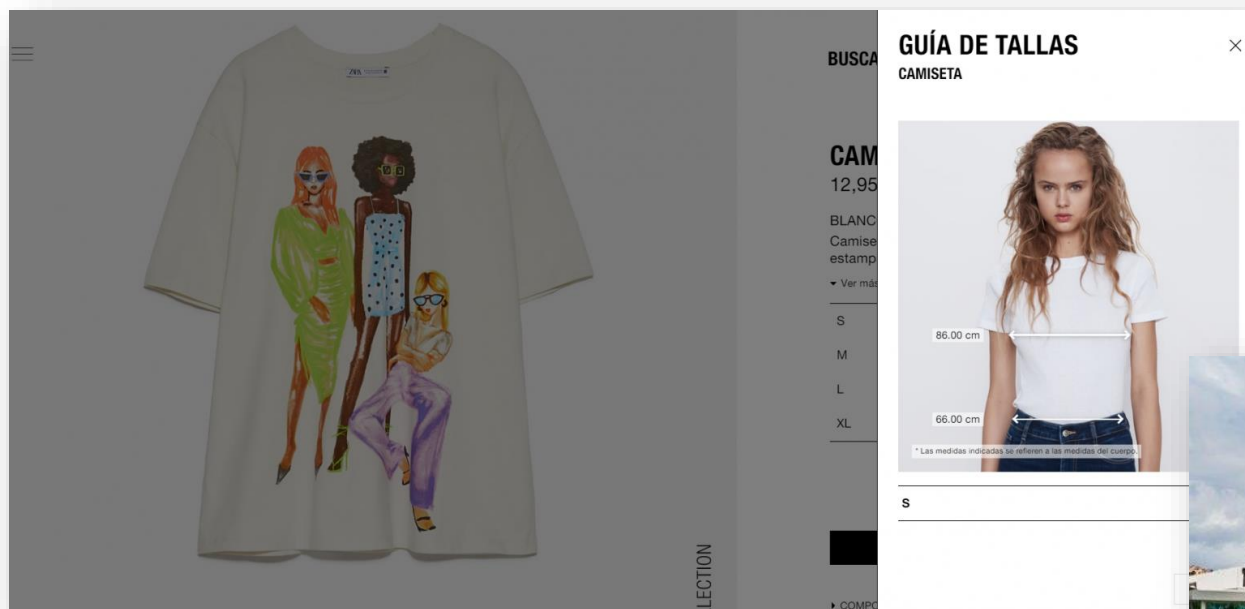
Fuente: FestivalFinderEU. Disponible en: <https://www.festivalfinder.eu/news/how-worldwide-festivals-and-concerts-are-inventing-new-ways-to-happen>

Fuente: GIGMIT. Disponible en: <https://www.gigmit.com/en/>



3.2 Innovación de proceso

Moda sektoreko zenbait joera: online probalekuak, hauen digitalizazioa, Pop-up Store-en estiloko denda iragankor, muntai azkar eta kostu txikikoak...



Fuente: Zara. Disponible en <https://www.zara.com/es/>



Fuente: Book a corner. Disponible en <https://bookacomer.com/pop-up-stores-verano/>

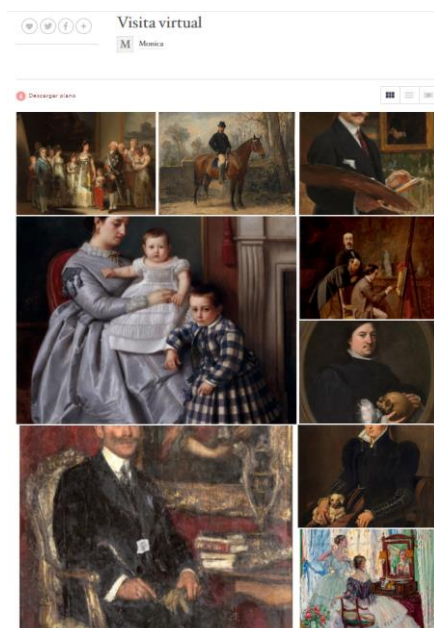


3.3 Innovación de marketing

Berritu dezakegun beste dimentsiotako bat marketina dugu. Honen bidez gure erakundearen irudia sustatzeko eta hedatzeko modua hobetu nahi da, eta normalean, honek, aldez aurretik erabiltzen ez ziren tresna digitalak erabiltzea inplikatzeko du. (Adb. sare sozial berriak erabiltzea, edota google bezalako bilatzaileetan daukagun posizionamendua hobetzea)

Adibide bezala, Kultura-ondarearen sektorean, museoak bildumak online mundura eramaten saiatu dira, bisita fisikoak egitea ezinezkoa izan arren kulturaren sustapena bultzatu nahian.

Kultur ondare sektoreko zenbait joera: online bildumak, bisita birtualak, sare sozialen erabilpena edukiak sortzeko, etab.



Fuente: Museo del Prado. Disponible en <https://www.museodelprado.es/recomido/visita-virtual/742f132f-8592-4f96-8e5a-9dad8647bc4c>

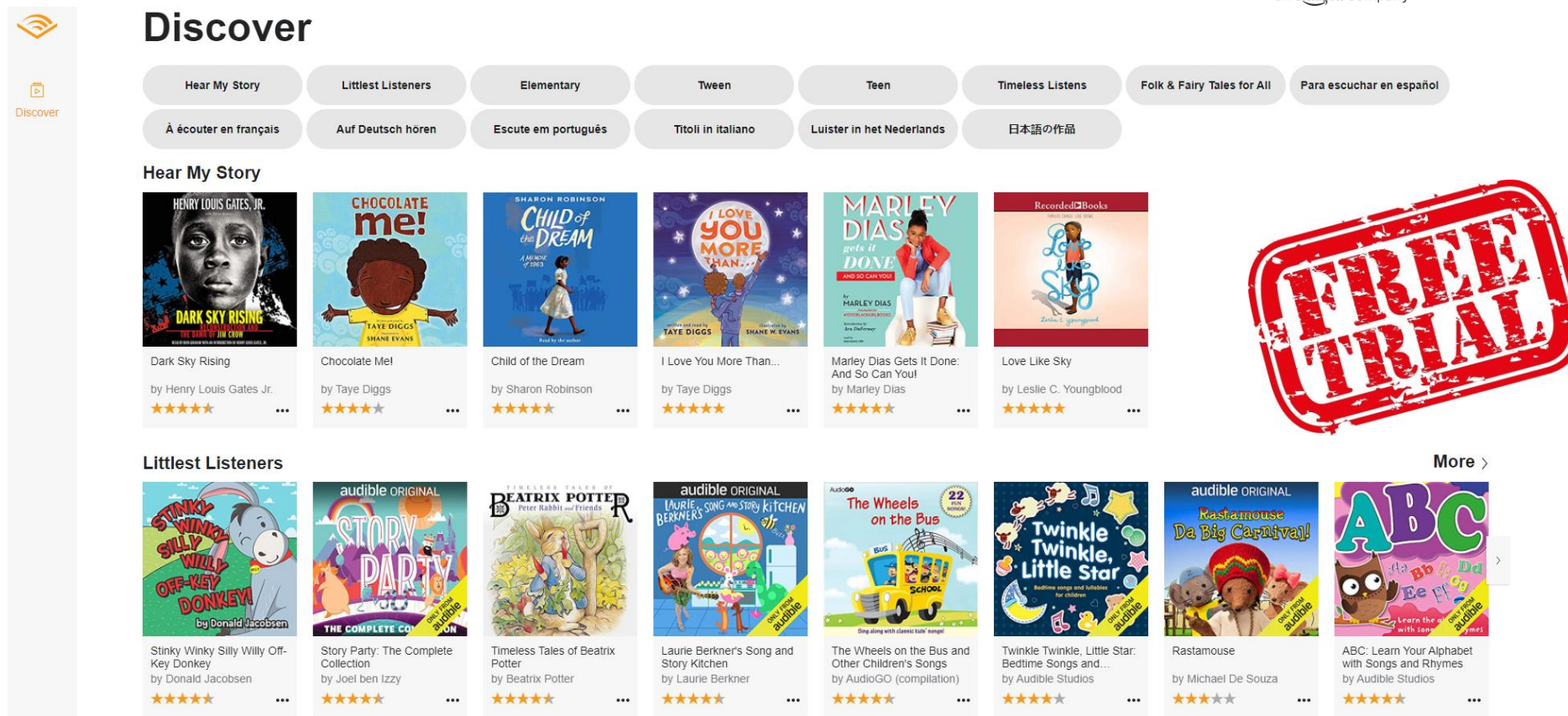


Disponible en <https://twitter.com/themerl>



3.3 Innovación de marketing

Argitalpen sektoreko adibidea: Audible Amazon: audioliburuak bezalako produktu osagarriak dohanik eskaintzea ondoren bezero lehialtasuna sortzeko.



The screenshot shows the Audible 'Discover' page. At the top, there's a navigation bar with the Audible logo and 'an amazon company'. Below it, a 'Discover' sidebar on the left contains an 'Discover' button. The main content area features a 'Discover' section with a grid of audiobook categories: Hear My Story, Littlest Listeners, Elementary, Tween, Teen, Timeless Listens, Folk & Fairy Tales for All, and Para escuchar en español. Below these, there are more categories: À écouter en français, Auf Deutsch hören, Escute em português, Titoli in italiano, Luister in het Nederlands, and 日本語の作品.

The 'Hear My Story' section displays six audiobook covers with their titles and authors:

- Dark Sky Rising** by Henry Louis Gates Jr. (5 stars)
- Chocolate Mel** by Taye Diggs (4.5 stars)
- Child of the Dream** by Sharon Robinson (5 stars)
- I Love You More Than...** by Taye Diggs (5 stars)
- Marley Dias Gets It Done: And So Can You!** by Marley Dias (5 stars)
- Love Like Sky** by Leslie C. Youngblood (5 stars)

The 'Littlest Listeners' section displays six audiobook covers:

- Stinky Winky Silly Willy Off-Key Donkey!** by Donald Jacobsen (5 stars)
- Story Party: The Complete Collection** by Joel ben Izzy (5 stars)
- Timeless Tales of Beatrix Potter** by Beatrix Potter (5 stars)
- Laurie Berkner's Song and Story Kitchen** by Laurie Berkner (5 stars)
- The Wheels on the Bus and Other Children's Songs** by AudioGO (compilation) (5 stars)
- Twinkle Twinkle, Little Star: Bedtime Songs and...** by Audible Studios (5 stars)

Other audiobooks shown include **Rastamouse Da Big Carnival!** by Michael De Souza (5 stars) and **ABC: Learn Your Alphabet with Songs and Rhymes** by Audible Studios (5 stars).

A large red stamp with the text 'FREE TRIAL' is overlaid on the right side of the image.

Disponible en <https://stories.audible.com/discovery>

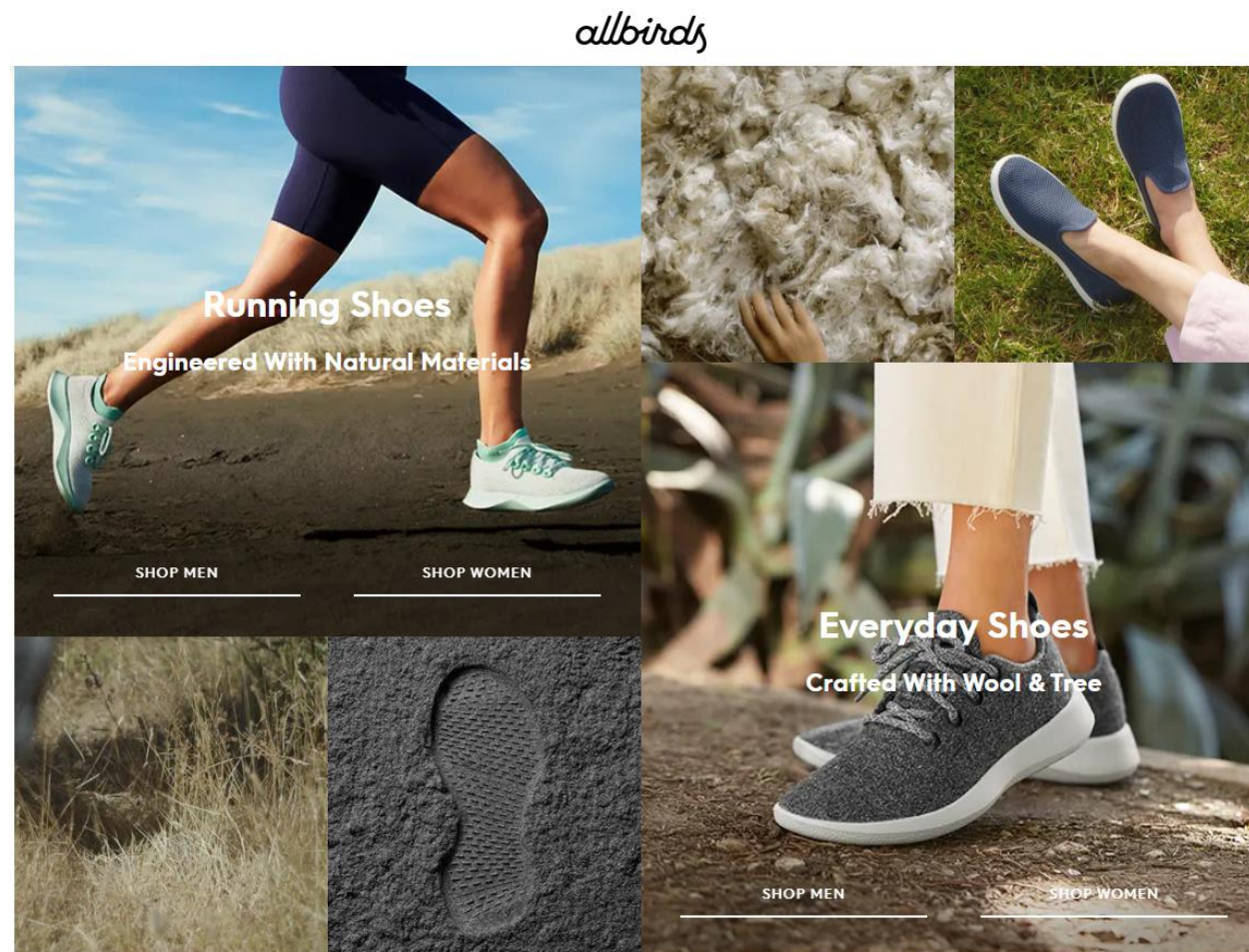


3.3 Innovación de marketing

Moda sektoreko zenbait joera: Tik Tok bezalako sare social berriak erabiltzea, influentzerrak, kustomizazioa..



Fuente: TikTok. Disponible en <https://www.tiktok.com/@chiaraFerragni?lang=es>



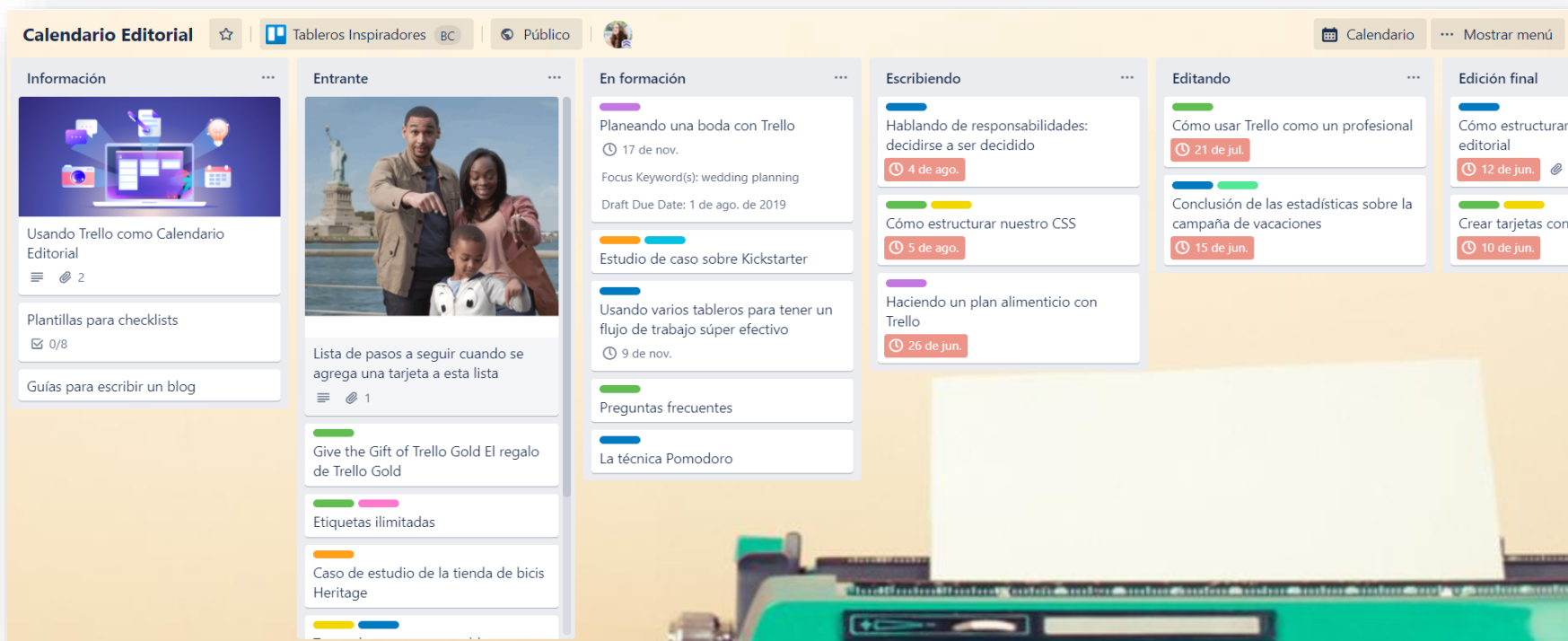
Fuente: Allbirds. Disponible en <https://www.allbirds.com/>



3.4 Innovación organizativa

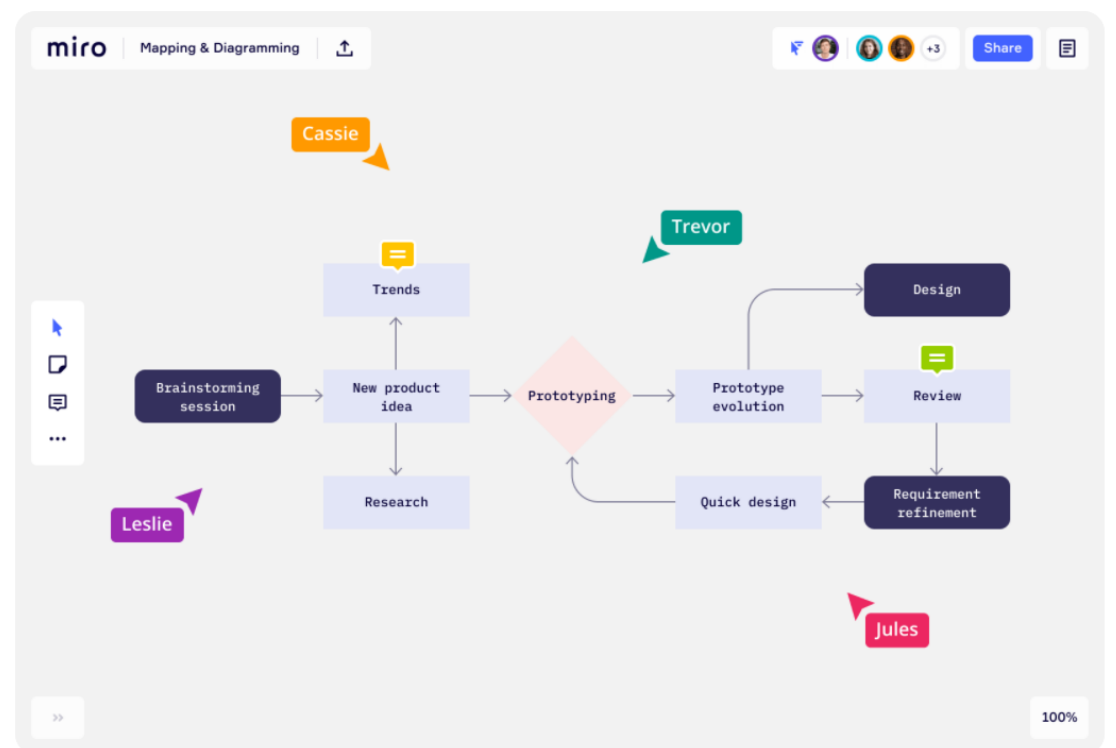
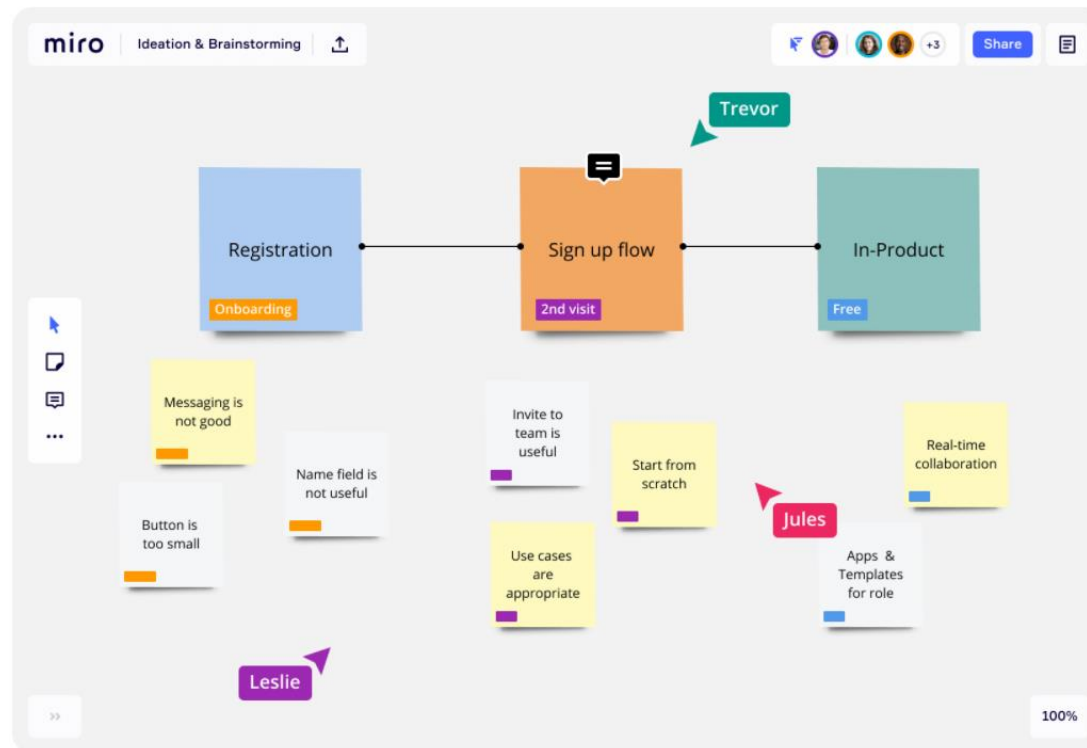
Antolaketa berrikuntzaren bidez, erakundearen egituraren aldaketa landu daiteke: lan metodologia berriak, edota rol eta erantzukizun berriak definituz, produktibitatea handitzeko eta erosotasun handiagoarekin jarduteko.

Ilido honetan, antolaketa berrikuntza bezala hartu daitezke: lanerako eta telelanerako lankidetzatresnen ezarpenak. Horretarako baliagarriak dira, lehendik bazeuden, baina pandemiaren ondoren erabilgarritasun handia irabazi duten hala nolako tresna digitalak: Trello, Zoom, Miro, Jitsi, etab.



3.4 Innovación organizativa

MIRO: urrutiko lana eta elkarlana bultzatzeko



Fuente: Miro. Disponible en <https://miro.com/>



3.4 Innovación organizativa

Google Meet edo Microsoft Teams: bezeroarekin harreman estua mantentzen jarraitzeko



Videoconferencias

Haz que las reuniones sean más personales y aumenta tu productividad al colaborar en tiempo real.

[Más información >](#)



Pantalla compartida

Comparte tu pantalla para que todos puedan ver el mismo contenido y se mantengan informados.

[Más información >](#)



Fondos personalizados

Crea el entorno virtual perfecto al elegir, cargar o desenfocar el fondo.

[Más información >](#)



Modo Juntos

Con la tecnología digital, siéntate en un fondo compartido para que parezca que estás en la misma sala que los demás.²

[Ver vídeo >](#)



Uso compartido de archivos

Trabaja en coautoría de archivos en tiempo real. Almacena tus archivos de forma segura, accede a ellos, compártelos y colabora desde cualquier lugar.

[Más información >](#)



Aplicaciones y flujos de trabajo

Agiliza tareas y procesos comerciales críticos al integrar aplicaciones y flujos de trabajo.

[Más información >](#)



Disponibilidad en el mercado

Disponible en 53 idiomas y 181 mercados. Conéctate en Windows, Mac, iOS y Android.³

[Descargar la aplicación >](#)



Privacidad y seguridad

Satisface las necesidades normativas, legales y organizativas con las ofertas de cumplimiento líderes del sector.

[Más información >](#)

Fuente: Microsoft Teams. Disponible en: <https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/microsoft-teams/group-chat-software>



Google Meet



zoom



Salas de enfoque y ejecutivas



Salas de reuniones



Salas de conferencias



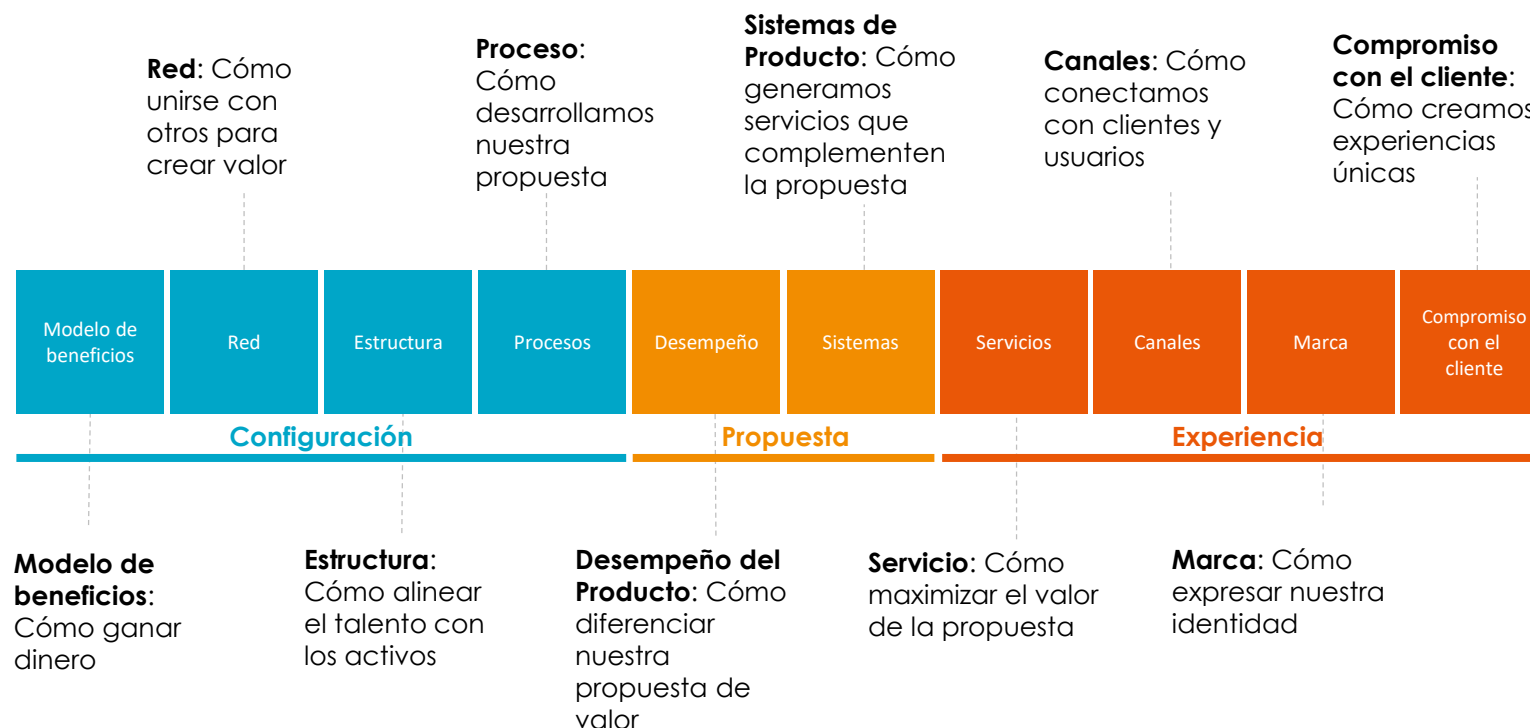
Salas de capacitación

Fuente: Google Meet. Disponible en: <https://apps.google.com/meet/>



4. Los 10 tipos de innovación

Ampliando la propuesta del Manual de Oslo, Larry Keeley nos dice que en realidad se puede innovar en 10 aspectos principales. Estos tienen que ver con la configuración de la organización, la definición de una propuesta de valor única y original, y la experiencia que brindamos a nuestros clientes y partes interesadas.



Fuente: Ten Types of Innovation – Larry Keeley. Disponible en: <https://doblin.com/ten-types>



5. Programas e iniciativas de apoyo a las ICC

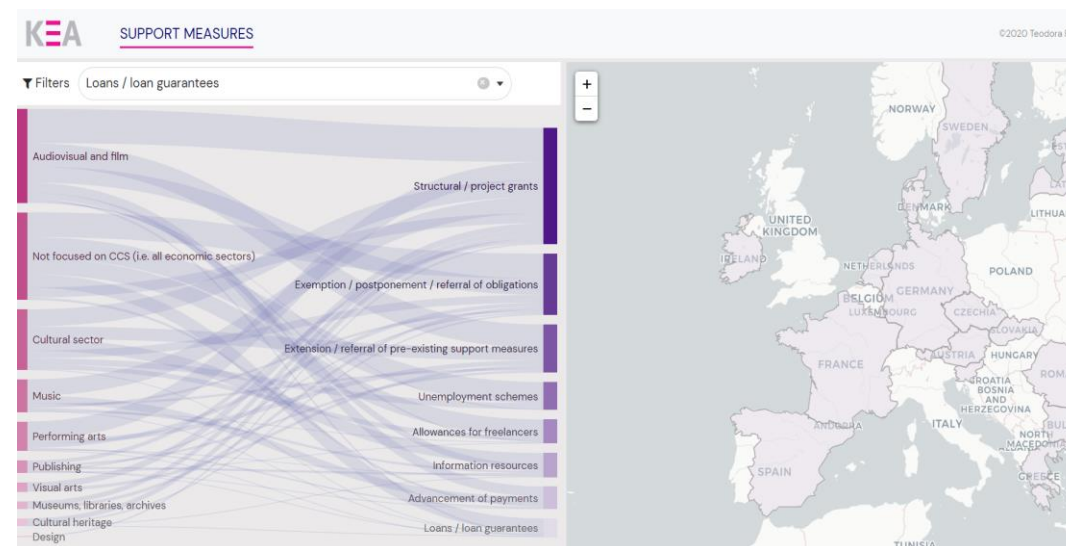
Para apoyar a las empresas en este proceso de innovación, y sobre todo, para ayudarlas a sobrevivir y salir fortalecidas de este periodo, muchas instituciones y organizaciones están poniendo en marcha iniciativas de apoyo, subvenciones y ayudas enfocadas a las industrias culturales y creativas.

Creatives Unite



Fuente: Creatives Unite. Disponible en: <https://creativesunite.eu/>

KEA Support Measures



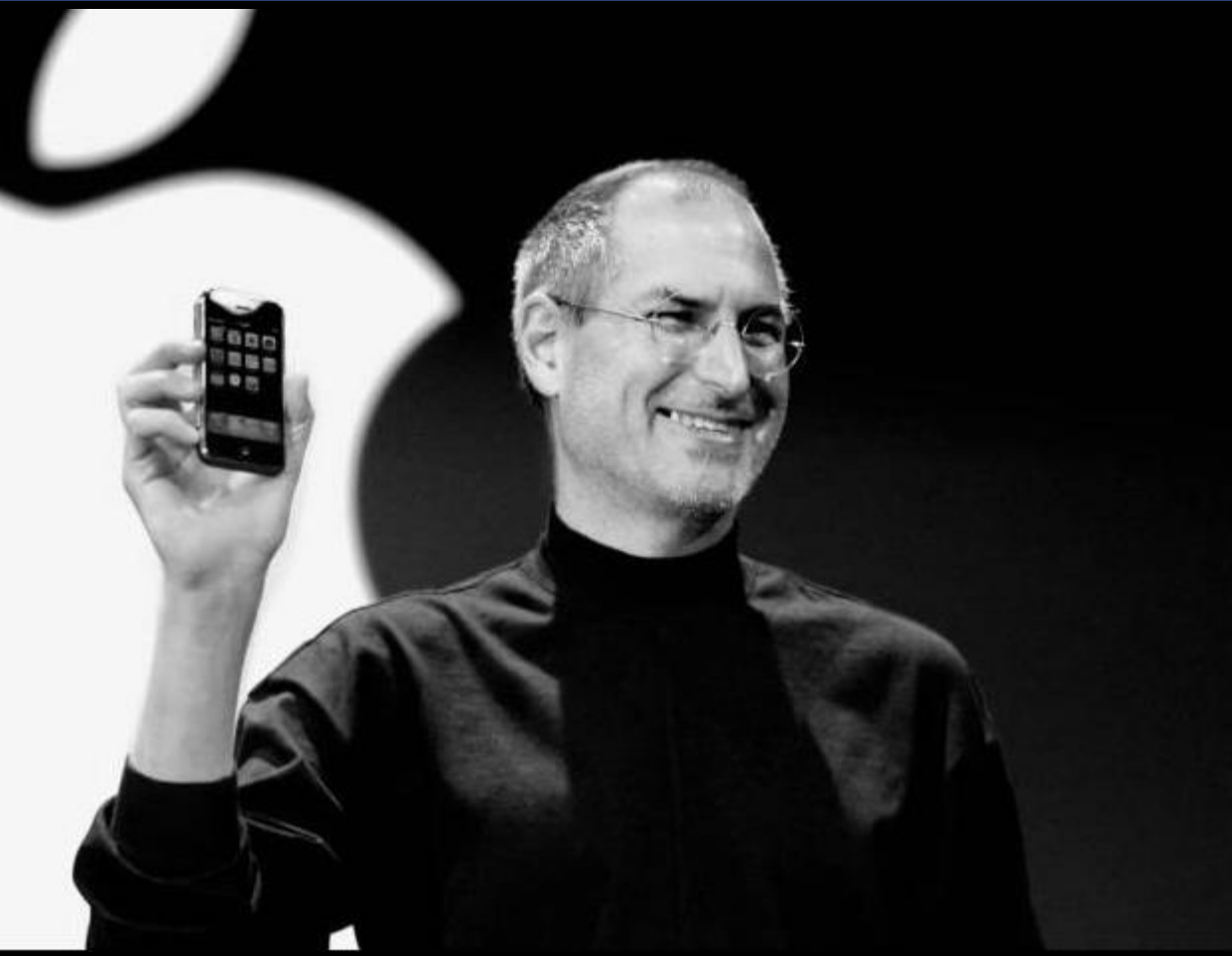
Fuente: KEA. Disponible en: <https://keanet.eu/research-apps/c19m/>



Conclusiones

- Las empresas culturales y creativas han utilizado **la innovación** como herramienta para adaptarse a la nueva situación surgida tras la COVID-19 y como palanca para aprovechar las oportunidades que surgen en este nuevo contexto.
- Tendencias como **la sostenibilidad, la trazabilidad de los productos, lo local, la customización**, etc. y de forma transversal, la **digitalización**, están marcando las nuevas propuestas que surgen desde los sectores culturales y creativos en el contexto de la COVID-19.
- La innovación se puede llevar a cabo desde múltiples ámbitos, siendo los más habituales **el producto/servicio, los procesos, la organización interna y el marketing**. No obstante, hemos visto cómo se pueden realizar hasta 10 tipos de innovaciones en nuestro negocio para adaptarnos a lo que nuestro cliente necesita.





"Innovation has nothing to do with how many R&D dollars you have. When Apple came up with the Mac, IBM was spending at least 100 times more on R&D. It's not about money. It's about the people you have, how you're led, and how much you get it."

Steve Jobs





KSI Atea

MUCHAS GRACIAS!



MILA ESKER !

