



# KSI Atea

Financiación para tu proyecto: véndete al inversor y encuentra ayudas y subvenciones

10ª Píldora de Formación Virtual



**Zure proiekturako finantzaketa lortu: inbertitzaileen arreta erakarri eta laguntzak eta dirulaguntzak topatu**

**10. Formakuntza pilula birtuala**



# Contenido

1.	Introducción: cómo presentar nuestro proyecto a un inversor	3.
2.	Tipos de <i>pitch</i> para buscar inversión	4.
2.1	¿Qué es el <i>tweet pitch</i> ?	5.
2.2	¿Qué es el <i>elevator pitch</i> ?	7.
2.3	¿Qué es el <i>rocket pitch</i> ?	9.
3.	Características de un buen <i>pitch</i>	10.
4.	Las claves del <i>pitch</i>	11.
5.	Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?	12.
6.	Conclusiones	23.



## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

Los *pitches*, tienen generalmente **dos características en común**:

- Su **carácter persuasivo**, pues tratan de convencer y seducir a su audiencia, basándose en:
  - **El fondo del mensaje**: por la precisión del contenido.
  - **La forma del mensaje**: por la manera en la que se relata la información.
- El **tiempo utilizado**: son presentaciones cortas y concisas.

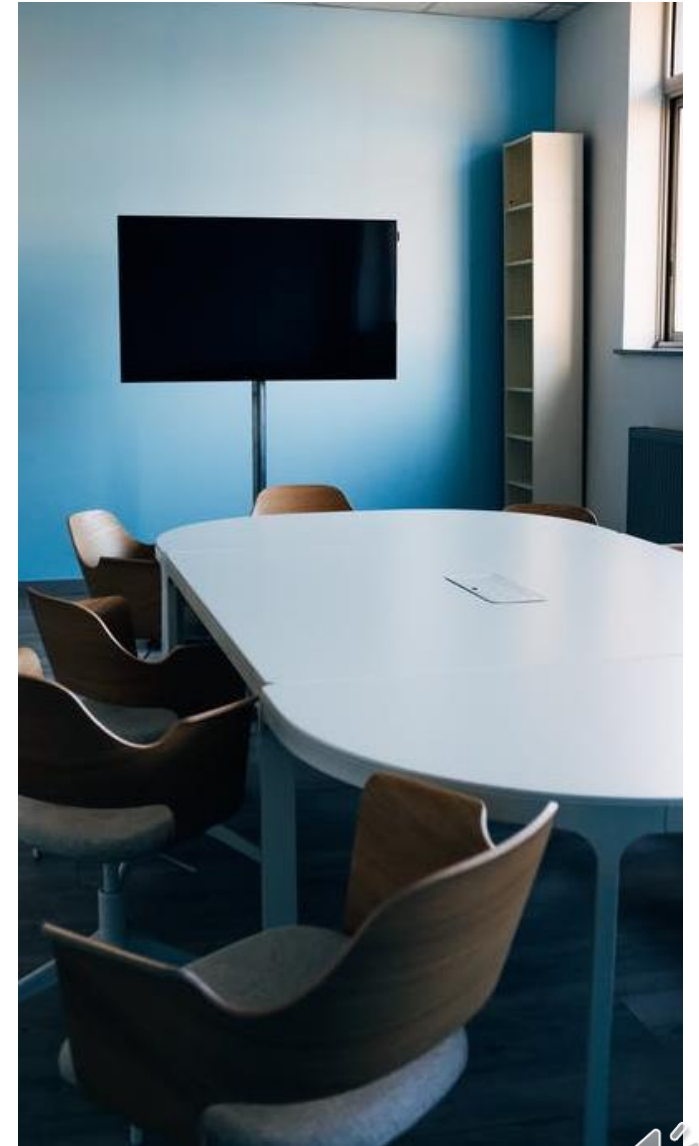
Estas dos características hicieron que el *pitch* fuera adoptado también como una **técnica sencilla para vender proyectos de emprendimiento o ideas de negocio** ante potenciales clientes, socios estratégicos o, sobre todo, **posibles inversores**. Según su extensión, los principales *pitches* utilizados para buscar inversión son los siguientes:

■ **Tweet pitch**: es la presentación de un proyecto en una frase.

■ **Elevator pitch**: dura entre 30 segundos y un minuto.

■ **Rocket pitch**: dura aproximadamente tres minutos.

■ **Pitch largos**: de 7 a 20 minutos, incluyen presentaciones audiovisuales como soporte.



## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

### 2.1 ¿Qué es el *tweet pitch*?

En ocasiones, podemos encontrarnos en determinadas situaciones en las que dispongamos **solamente de varios segundos para exponer nuestro proyecto** a posibles inversores o socios clave.

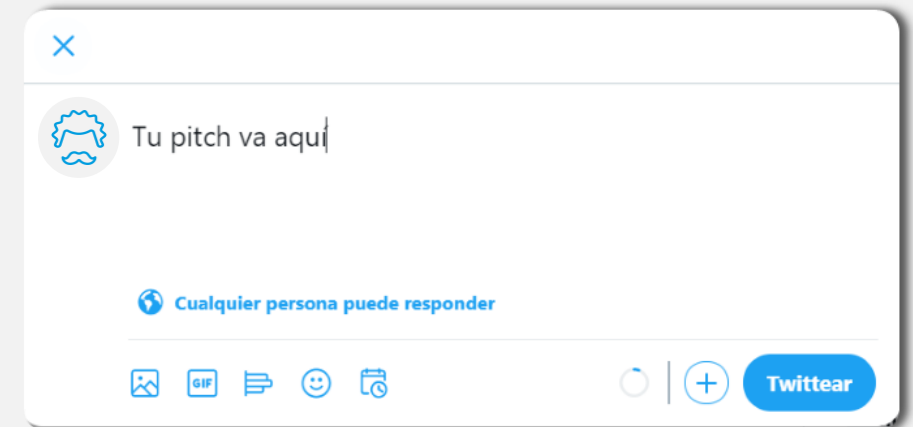
Un ***Tweet pitch***, por tanto, es una técnica que hace referencia a la **presentación de una idea o modelo de negocio en una única frase lo suficientemente breve como para cumplir con las limitaciones de caracteres de Twitter**. Los fundadores de startups lo utilizan para lograr que el inversor comprenda la idea y vea su potencial en pocos segundos.

Esto, además, es de gran ayuda para **publicitar el proyecto en medios online** como LinkedIn, AngelList, CrunchBase, EnableImpact, Gust, etc., así como en **plataformas de crowdfunding o concursos de emprendedores**.

**presentación rápida, precisa y estructurada**

utilizando un **máximo de 140 caracteres**

(si bien ahora permite 280)



## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

### 2.1 ¿Qué es el *tweet pitch*?

#### Partes del *tweet pitch*

Los elementos básicos que puede tener un *tweet pitch* son:

- **QUIÉN:** El nombre de la empresa o de la persona que habla.

Ejemplo: Mi nombre es XX, de la empresa XX.

- **QUÉ:** La solución que ofrecemos, lo que vendemos. Deben ser una o dos palabras fácilmente entendibles.

Por ejemplo: una app, un dispositivo móvil, un tipo de automóvil, etc.

- **PARA QUIÉN:** A quién dirigimos nuestro producto o servicio, el target o audiencia objetiva.

Por ejemplo: personas con movilidad reducida, jóvenes, madres y padres, etc.

- **POR QUÉ:** El problema que solucionamos a nuestro target o audiencia.

Por ejemplo: acceder a agua potable, conciliar vida familiar y laboral, etc.

- **CÓMO (PROPUESTA DE VALOR):** debemos explicar qué nos diferencia. Es conveniente dar una, dos o tres razones por las cuales somos diferentes y únicos para solucionar el problema anterior.

Por ejemplo, “ofrecer una forma ecológica, barata y accesible”, o “mediante avisos al móvil”, etc.

## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

### 2.2 ¿Qué es el *elevator pitch*?

Un paso más allá del *tweet pitch* encontramos el conocido *elevator pitch*.

Se trata de una **presentación persuasiva, convincente y breve** de un **producto o servicio, que tiene una duración aproximada de entre 30 segundos y 1 minuto**, el tiempo que, de media, tarda un ascensor en subir un edificio.

En el *elevator pitch* se ha de sintetizar, de forma eficaz, el **elemento diferenciador** de una start-up, **para captar la atención** de las diferentes audiencias. Debe ser, por lo tanto, un **discurso que genere interés y de pie a una conversación posterior más extensa**, en la que el inversor o potencial socio pueda obtener más información.

Normalmente se hace de viva voz, sin soporte gráfico.



iurisdocoTV (2013). *Elevator pitch. Tienes 20 segundos* - eduCaixa [Video online] Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG\\_YjgvI](https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI)



Lanzadera (2017). Boatjump. [Video online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=UMTucsoeIPi>



## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

### 2.3 ¿Qué es el *elevator pitch*?

Para estructurar el *elevator pitch* resulta muy útil la **Teoría del Círculo de Oro (Golden Circle)**, de Simon Sinek. Para él, el secreto está en responder a las siguientes **tres preguntas**:

**1. ¿POR QUÉ?:** Consiste en empezar con **las razones que nos llevaron a idear el proyecto**, con el fin de conectar directamente con las necesidades y motivaciones del inversor, con su instinto.

Se trata por lo tanto de dar cuenta de **un problema**, de **una necesidad**, que sea entendible y sencilla.

**2. ¿CÓMO?:** Con el cómo, se explica el **camino seguido para llegar del problema a la solución**.

Por un lado, se pueden mencionar **los obstáculos** surgidos durante el proceso y por otro, las **características que debe tener la solución**.

**3. ¿QUÉ?:** En esta sección se presenta **la solución o la idea de negocio**. El receptor debe ver esta como una **consecuencia razonable, lógica y natural, sin ofrecer ninguna barrera emocional, y sin que se genere ningún interrogante**.





## 2. Tipos de *pitch* para buscar inversión

### 2.3 ¿Qué es el *rocket pitch*?

El *rocket pitch*, en cambio, es una **presentación de la idea de negocio o el proyecto** en aproximadamente **tres minutos**.

Consta de los mismos elementos que el *elevator pitch*, pero da la oportunidad de **desarrollar con más amplitud la idea del proyecto**, incluyendo información del **mercado**, el **negocio** y el **equipo**.

#### Estructura del *rocket pitch*

Este puede seguir la misma estructura que el *elevator pitch*, si bien ha extenderse más en la explicación de algunos elementos. Así, el “qué” se ha de completar con **información adicional**.

- 1. ¿POR QUÉ?:** Además de seguir las instrucciones del *elevator pitch*, introduciendo el **problema** con un **dato impactante**, opcionalmente puedes **presentarte y reforzar tu autoridad**.
- 2. ¿CÓMO?:** Al igual que en el *elevator pitch*, relata los **obstáculos surgidos** y cómo se han superado así como las **características ideales de la solución**.
- 3. ¿QUÉ?:** Presenta **la solución al problema**, tu **idea de negocio**. Y a diferencia de en el *elevator pitch*, puedes incluir información adicional sobre el **mercado, el negocio y el equipo**.



Volta Smart Energy (2015). *Volta para Lanzadera*. [Vídeo online]  
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pKUJV8dsRE8>

## 3. Características de un buen *pitch*

### Las 9C-s del de un *pitch*

Según Chris O'Leary, en su libro "Elevator Pitch Essentials" (2008), **un buen *pitch* debe tener** las siguientes **nueve características** (las 9 C):

**1. CONCISO:** La persona que realiza el *pitch* debe **exprimir al máximo las palabras cuando sea necesario** y **expandir la explicación en los elementos clave.**

**2. CLARO:** Debe **evitarse** el uso de **palabras técnicas, términos en inglés, frases largas, enunciados compuestos,** etc.

**3. CONVINCENTE:** El **discurso** debe ser **persuasivo, debe convencer de que la solución propuesta es la mejor** para el problema planteado a la audiencia. Además, debe ser asertivo y transmitir seguridad.

**4. CONCEPTUAL:** Se **centrarse en conceptos clave,** sin entrar a explicar detalles específicos.

**5. CREÍBLE:** Deben aportarse **datos sobre el proyecto que sean objetivos y validados.** Además, es recomendable incluir información sobre el equipo, para que los inversores enfatizen con el proyecto.

**6. CONCRETO:** Deben **seleccionarse los conceptos clave,** sin divagar sobre temas inespecíficos.

**7. CUSTOMIZADO:** El *pitch* debe **personalizarse** teniendo en cuenta las necesidades, intereses y preocupaciones de **cada audiencia.**

**8. CONSISTENTE:** El *pitch* debe ser **coherente y transmitir siempre la misma idea** a través de un mismo hilo conductor.

**9. CONVERSACIONAL:** El **objetivo** del *pitch* debe ser **enganchar a la audiencia para conseguir una reunión o una interacción mayor a posteriori** con el inversor.

## 4. Las claves del *pitch*

### Pitch-aren aurretik eta bitartean kontuan hartu beharreko funtsezko aspektuak

#### 1 — KEEP IT SIMPLE | **Simplifikatu**

Kontuan izan behar da, gehienetan, gure **entzuleek ez dutela proiektuari buruzko ezer ezagutzen**; beraz, hobe da, ezer ez jakintzat hartzea eta dena modu sinple eta argian azaltzea. Diskurtsoa zenbat eta korapilatsuagoa izan, orduan eta zailagoa izango da ulertzea. Beraz, gomendagarria da **esaldi laburrak, hitz errazak eta ondo definitutako egitura** erabiltzea.

#### 2 — WHAT DO I HAVE FOR YOU? | **Zer eskaini diezazuket?**

Prestaketa-fasean, **diskurtsoaren helburuan** zentratzeko unea da: **zertarako egiten dugu?** Eta horrek, **entzuleak ezagutzera garamatza: nork entzungo gaitu? Zeintzuk dira beraien beharrak, interesak eta kezak? Zer dakite gaiari buruz?** Nagusiki, **lau audientzia mota** bereizten dira: **inbertitzaileak, bazkide potentzialak, bezeroak eta aliatu estrategiko potentzialak.**

#### 3 — TELL A STORY | **Istorio bat kontatu**

**Storytelling-a**, ideia bat oso modu entretenigarrian transmititzeko erabiltzen den teknika da. **Istorio** bat balitz bezala egituratzen da, **entzuleen arreta erakartzeko**, eta horrela, emozionalki identifikatuta sentiarazteko.

#### 4 — PRACTISE! | **Praktikatu!**

Segurtasuna transmititzeko eta pitch egituratu, koherente eta arrakastatsu bat egiteko sekretu nagusia **entseatzea, praktikatzea eta kontrastatzea da.**



## 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

Hainbat erakunde publikok, enpresak nazioartekotzeko laguntzak eta diru-laguntzak ematen dituzte. Aldizka, webgune hauek aztertzea gomendatzen dizugu, arlo honetako deialdiak bertan argitaratzen baitira:

### Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

- **Basque Trade & Investment:** <https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/>
- **Etxepare Euskal Institutua:** <https://www.etxepare.eus/eu/diru-laguntzak-zabalik-mugikortasuna-bidaia-poltsak-itzulpengintza>
- **Gipuzkoako Foru Aldundia: Internazionalizazioa** <https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia/programak-eta-laguntzak/nazioartekotzea/internazionalizazio-programa>
- **Bizkaiko Foru Aldundia: Enpresa Txiki eta Ertaintentzako Nazioartekotze Programa** [https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem\\_Codigo=9852&idioma=EU&dpto\\_biz=8&codpath\\_biz=8%7C9748%7C9852](https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=9852&idioma=EU&dpto_biz=8&codpath_biz=8%7C9748%7C9852)
- **Araba Foru Aldundia: Interkoop Programa** <https://web.araba.eus/eu/-/interkoop>
- **Cámaras de Comercio: Programa PROFEX** <https://www.camaragipuzkoa.com/eu/nazioartekotzea/enpresa-nazioartekotzea-hobetzea/salmenta-partekatua-profex>

### Nazioartekotzeko laguntzak Euskaditik at

- **ICEX:** <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/financiacion-para-la-internacionalizacion/financiacion-segun-fase-y-necesidad/index.html>
- **Acción Cultural Española - Mugikortasuna:** <https://www.accioncultural.es/es/convocatorias>
- **Europa Creativa Cultura:** <https://europacreativa.es/cultura/>
- **Europa Creativa Media Euskadi:** <http://www.europacreativaeskadi.eu/>


# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
<div data-bbox="219 502 642 616">  </div> <div data-bbox="698 496 901 616">  </div> <div data-bbox="958 502 1202 616">  </div> <p><b>Erakundearen helburua:</b> BasqueTrade &amp; Investment, Euskadiko <b>nazioartekotze agentzia da</b>. Enpresen esportazioak eta nazioartekotzea sustatzeko, merkatu estrategikoetan posizionatzea helburu duten jarduerak bultzatzeko, merkataritza- eta produkzio-ezarpenak egiteko behar den laguntza teknikoa emateko, eta organismo multilateralek finantzatutako proiektuei laguntzeko sortutako sozietate publikoa da.</p> <p><a href="https://basquetrade.spri.eus/eu/">https://basquetrade.spri.eus/eu/</a></p>	<p><b>SAKONDU Programa</b> Euskal enpresen <b>nazioarteko lehiakortasuna hobetzeko laguntzak</b>.  <a href="https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/sakondu-euskal-enpresen-nazioarteko-lehiakortasuna-hobetzea/">https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/sakondu-euskal-enpresen-nazioarteko-lehiakortasuna-hobetzea/</a></p> <p><b>ZABALDU Programa</b> Euskal enpresen <b>nazioarteko jarduera sustatzeko laguntzak</b>.  <a href="https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/zabaldueuskal-enpresen-nazioarteko-jarduera-sustatzen-du/">https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/zabaldueuskal-enpresen-nazioarteko-jarduera-sustatzen-du/</a></p> <p><b>NAZIOARTEKO GAUZATU</b> <b>Atzerrian ezarpenak sortu eta garatzeko laguntzak</b>.  <a href="https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/nazioarteko-gauzatu-laguntzak-euskal-enpresei-atzerrian-instalatzeko/">https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/nazioarteko-gauzatu-laguntzak-euskal-enpresei-atzerrian-instalatzeko/</a></p> <p><b>PILOTU Programa</b> <b>Nazioarteko inbertsio publikoko proiektu pilotuetarako laguntzak</b>.  <a href="https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/pilotu-laguntzak-nazioarteko-inbertsio-publikoko-proiektu-pilotuetarako/">https://basquetrade.spri.eus/eu/laguntzak/pilotu-laguntzak-nazioarteko-inbertsio-publikoko-proiektu-pilotuetarako/</a></p>



# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Erakundearen helburua:</b> Etxepare Euskal Institutua, nazioarte mailan euskara eta euskal sorkuntza garaikidearen presentzia eta ikusgarritasuna bultzatzen, nazioarteko lankidetzak sustatzen, eta sortzaile, profesional, eragile eta erakundeen arteko elkartrukea eta komunikazioa bideratzen duen instituzioa da.</p> <p><a href="https://www.etxepare.eus/eu">https://www.etxepare.eus/eu</a></p>	<p><b>MUGIKORTASUNA</b> Euskal sortzaileen mugikortasunerako dirulaguntzak atzerrian gure kultur eta sormen sektorearen posizionamendua indartu, bere presentzia eta ikusgarritasuna sendotu, eta nazioarteko kultur eragileekin saretze lana bultzatzeko. <a href="https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-mugikortasuna">https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-mugikortasuna</a></p> <p><b>LITERATURA ITZULPENAK</b> Literatura-lanak eta laginak beste hizkuntzetara itzultzeko dirulaguntzak eskaintzen dira eta Etxepare – LABORAL Kutxa Itzulpen Sariaren bidez, itzulpengintzaren balioa aitortzen du ere Etxepare Euskal Institutuak. <a href="https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-literatura-itzulpenak">https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-literatura-itzulpenak</a></p> <p><b>EUSKAL IKASKETAK</b> Euskara eta euskal kulturaren irakaskuntza sustatzeko helburuarekin, urtero irakasleak hautatzeko deialdiak antolatzen dira nazioarte mailan. <a href="https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-euskal-ikasketak">https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-euskal-ikasketak</a></p> <p><b>EUSKARA MUNDUAN</b> mundu osoko euskal etxeetan ematen diren euskara eskolentzat laguntzak. <a href="https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-euskara-munduan">https://www.etxepare.eus/eu/deialdiak-euskara-munduan</a></p>


# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
<p data-bbox="231 486 377 582">Gipuzkoako Foru Aldundia Diputación Foral de Gipuzkoa</p>   <p data-bbox="665 511 901 562">ETORKIZUNA ORAIN Es futuro</p> <p data-bbox="224 676 1230 1158"><b>Erakundearen helburua:</b> Gipuzkoako Foru Aldundiaren helburu nagusietako bat <b>da ekonomiaren susperraldiari eustea, enpresen lehiakortasuna sendotuta.</b> Aldundiak, enpresa ehuna eraldatzeko jarduerak sustatzen ditu, lehiakorra, dibertsifikatua eta presentzia globala duen enpresa eredu berri bat sortzeko. Horretarako, enpresa portaera lehiakorrak sustatzen ditu (berrikuntza, nazioartekotzea eta lankidetzak), kalitatezko enpleguaren eta pertsonen enpresa proiektuan protagonista gisa parte hartzearen aldeko apustua egiten du.</p> <p data-bbox="224 1215 1174 1258"><a href="https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia">https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia</a></p>	<p data-bbox="1289 468 1875 511"><b>INTERNAZIONALIZAZIO Programa</b></p> <p data-bbox="1289 562 2420 905">Enplegua sortzen duten eta berrikuntza eta internazionalizazioan oinarritzen diren enpresa efikaz eta efizienteak sustatzeko helburua du programa honek. Horretarako, lurraldeko enpresak <b>atzerrira zabaltzea bultzatzen da</b>, enpresek negozioa hazi eta sendotu, nazioarteko merkatuetara hurbildu, baita eta kanpoan gehiengoko partaidetzarekin filialak sortu, zabaldu eta erosteko.</p> <p data-bbox="1289 962 2390 1043"><a href="https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia/programak-eta-laguntzak/nazioartekotzea/internazionalizazio-programa">https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia/programak-eta-laguntzak/nazioartekotzea/internazionalizazio-programa</a></p>

## 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

### Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Bizkaia</b> foru aldundia diputación foral</p> <p><b>Erakundearen helburua:</b> Bizkaiko Lurralde Historikoko gobernua da Foru Aldundia, Euskal Autonomia Erkidegoko erakunde nagusietako bat delarik. Aldundiak hainbat eginkizun ditu, besteak beste, <b>Bizkaiaren garapen ekonomikoa sustatzea lurraldetik kanpo.</b></p> <p><a href="https://www.bizkaia.eus/">https://www.bizkaia.eus/</a></p>	<p><b>Enpresa Txiki eta Ertaintzako Nazioartekotze Programa 2020</b></p> <p>Nazioartekotzeko helburua duten proiektuei bideratutako diru-laguntzak, enpresak beste herrialde batean ezartzea sustatzeko.</p> <p><a href="https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_codigo=9852&amp;idioma=EU&amp;dpto_biz=8&amp;codpath_biz=8%7C9748%7C9852">https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_codigo=9852&amp;idioma=EU&amp;dpto_biz=8&amp;codpath_biz=8%7C9748%7C9852</a></p>




# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
<p><b>araba álava</b> foru aldundia diputación foral</p> <p><b>Erakundearen helburua:</b> Arabako Foru Aldundiak hainbat jarduera aurrera eramaten ditu, besteak beste, <b>enpresa txiki eta ertainen nazioartekotze planen sustapena</b>, bai eta <b>Arabako enpresen arteko lankidetzaren ere, elkarrekin kanpora ateratzeko.</b></p> <p><a href="https://web.araba.eus/eu/home">https://web.araba.eus/eu/home</a></p>	<p><b>INTERKOOP Programa</b></p> <p>Arabako enpresa txiki eta ertainak nazioartekotzeko prozesuetan lankidetzaren bultzatzeko deialdia da.</p> <p><a href="https://web.araba.eus/eu/-/interkoop">https://web.araba.eus/eu/-/interkoop</a></p>


# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskadin

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Erakundearen helburua:</b> Eusko Ganberak, lurralde historiko bakoitzaren <b>enpresen zerbitzura</b> dauden irabazi-asmorik gabeko erakundeak dira. Horien apustu nagusietako bat <b>nazioarteko merkataritza sustatzea da, aholkularitza- eta laguntza-zerbitzuak eskainiz.</b></p> <p><a href="https://www.camaragipuzkoa.com/eu/">https://www.camaragipuzkoa.com/eu/</a> <a href="https://www.camarabilbao.com/">https://www.camarabilbao.com/</a> <a href="http://www.camaradealava.com/">http://www.camaradealava.com/</a></p>	<p><b>PROFEX Programa</b></p> <p>Salmenta partekatua Programaren (PROFEX) helburua euskal enpresen internazionalizazioa areagotzea da, bi eratan: enpresetan esportazio sail berri bat eratzea sustatuz esportazioaldi partzialeko eragile baten bidez eta bestetik, nazioarteko plan komertzial bat egiten lagunduz.</p> <p><a href="https://www.camaragipuzkoa.com/eu/nazioartekotzea/enpresa-nazioartekotzea-hobetzea/salmenta-partekatua-profex">https://www.camaragipuzkoa.com/eu/nazioartekotzea/enpresa-nazioartekotzea-hobetzea/salmenta-partekatua-profex</a></p>

## 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

### Nazioartekotzeko laguntzak Euskaditik at

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Erakundearen helburua:</b> ICEX, nazio-mailako enpresa-erakunde publikoa da, eta Espainiako enpresen <b>nazioartekotzea eta atzerriko inbertsioaren sustapena</b> sustatzea du xede.</p> <p><a href="https://www.icex.es/icex/es/index.html">https://www.icex.es/icex/es/index.html</a></p>	<p><b>Nazioartekotzeko finantzaketa</b></p> <p><b>Nazioartekotzeko finantzaketa</b> zerbitzuaren barnean, <b>hainbat ildo publiko daude</b>, eta <b>horien artean</b> daude <b>ICEX zein COFIDES, CERSA/SGR, ICO, CESCE, ENISA eta Merkataritzako Estatu Idazkaritzako lineak</b>. Zure enpresaren ezaugarrien eta beharren arabera edota zer nazioartekotze-fasetan zauden arabera kontsulta ditzakezu.</p> <p><a href="https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/financiacion-para-la-internacionalizacion/financiacion-segun-fase-y-necesidad/index.html#">https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/financiacion-para-la-internacionalizacion/financiacion-segun-fase-y-necesidad/index.html#</a></p>

## 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

Nazioartekotzeko laguntzak **Euskaditik at**

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
<p><b>AC/E</b></p> <hr/> <p>Acción Cultural Española</p> <p><b>Erakundearen helburua:</b> Espainiako <b>kultura eta ondarea bultzatzen dituen erakunde publikoa</b> da. Honek, <b>profesionalen eta sortzaileen mugikortasuna sustatzen</b> duten programak bultzatzen ditu.</p> <p><a href="https://www.accioncultural.es/es/">https://www.accioncultural.es/es/</a></p>	<p><b>Mugikortasun deialdiak</b></p> <p>Espainiako kultura nazioartean zabaltzeko helburutik abiatuta, <b>artista, sortzaile eta profesionali bideratutako mugikortasun laguntzak</b> eskaintzen ditu.</p> <p><a href="https://www.accioncultural.es/es/convocatorias">https://www.accioncultural.es/es/convocatorias</a></p>


# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

## Nazioartekotzeko laguntzak Euskaditik at

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Europa Creativa Cultura</b></p> <p><b>Erakundearen helburua: Europa Sortzailea Kultura programa zabaltzeaz eta laguntza horiek eska ditzaketen kultur operadoreei aholku emateaz arduratzen den erakundea da.</b></p> <p><a href="https://europacreativa.es/cultura/">https://europacreativa.es/cultura/</a></p>	<p><b>Europako lankidetzak</b> KSlek nazioz gairi eta nazioartean jarduteko duten gaitasuna bultzatzeko eta obren, artisten eta kultura-eragileen mugikortasuna eta zirkulazioa sustatzeko laguntzak sartzen dira hemen. <a href="https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/cooperacion-europeo/">https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/cooperacion-europeo/</a></p> <p><b>Europako plataformak</b> Artista eta sortzaileen mugikortasuna eta ikusgarritasuna sustatzen duten, benetako programazio europarra sustatzen duten eta obrak hedatzen laguntzen duten plataforma europarrentzako finantza-laguntzak dira honakoak. <a href="https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/plataformas-europeo/">https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/plataformas-europeo/</a></p> <p><b>Europako sareak</b> Sareek nazioz gairi eta nazioartean jarduteko duten gaitasuna indartzeko laguntzak dira. <a href="https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/redes-europeo/">https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/redes-europeo/</a></p> <p><b>Itzulpen literarioak</b> EBko merkatuetan literatura-balio handiko fikziozko lan europarren itzulpena eta sustapena sustatzen duten argitaletxeentzako finantzaketa-laguntzak dira <a href="https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/traduccion-literarias/">https://europacreativa.es/cultura/lineas-de-financiación/traduccion-literarias/</a></p>

# 5. Ayudas y subvenciones: ¿adónde acudir?

Nazioartekotzeko laguntzak **Euskaditik at**

Erakundeak	2020ko laguntza eta diru-laguntza nagusiak
 <p><b>Erakundearen helburua:</b> Europa Sortzailearen programaren barruan, <b>ikus-entzunezko sektorearen garapena sustatzen du erakunde honek.</b></p> <p><a href="http://www.europacreativaeuskadi.eu/">http://www.europacreativaeuskadi.eu/</a></p>	<p>Ikus-entzunezko KSlei zuzendutako finantzaketa-aukerak aurkezten ditu erakundeak, bost talde handitan banatuta:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Europako ekoizle independenteak</li><li>Banatzaileak</li><li>Enpresak eta erakundeak</li><li>Erakusleak</li><li>Jaialdiak</li></ul>

## 6. Conclusiones

- Si bien la expresión artística, la creatividad y la técnica son aspectos cruciales en el mercado de las ICC, es igual de **importante prepararse para captar inversión y dar un salto profesional.**
- El **pitching** es un recurso clave que nos permite **atraer la atención de potenciales clientes, socios estratégicos o, posibles inversores de forma concisa y persuasiva.**
- Para **presentar tu proyecto a posibles inversores**, existen **tres principales tipos: *tweet pitch* y *elevator pitch*.**
  - El ***tweet pitch***, es una técnica que hace referencia a la **presentación de una idea o modelo de negocio en una única frase lo suficientemente breve como para cumplir con las limitaciones de caracteres de Twitter.**
  - El ***elevator pitch*** es una **presentación persuasiva, convincente y breve** de un **producto o servicio, que tiene una duración aproximada de entre 30 segundos y 1 minuto**, el tiempo que, de media, tarda un ascensor en subir un edificio.
  - El ***rocket pitch*** es una **presentación de aproximadamente tres minutos que permite desarrollar la idea de proyecto con más amplitud.**
- Hay **cuatro aspectos a tener en mente antes y durante la elaboración del *pitch*: simplicidad, adaptación del *pitch* según la audiencia, la importancia del storytelling y la práctica.**
- El **desconocimiento** es uno de los **principales motivos por el que las empresas culturales y creativas tienen dificultades para identificar o acceder a las convocatorias de ayudas y subvenciones** a la internacionalización empresarial. Recomendamos **prestar atención de forma periódica a las webs propuestas.**



# KSI Atea

¡MUCHAS GRACIAS!



**MILA ESKER !**

