



KSI Atea

Protege tus activos intangibles: **propiedad intelectual en las ICC**

12ª Píldora de Formación Virtual



Babes itzazu zure baliabide ukiezinak: **jabetza intelektualak Kultura eta Sormen industrietan**

12. Formakuntza pilula birtuala



Contenido

1.	Introducción a la Propiedad Intelectual	3.
2.	¿Qué es la Propiedad Intelectual?	5.
3.	¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?	8.
4.	Elabora un plan para la gestión de la PI	17.
5.	Enlaces de interés	18.
6.	Conclusiones	19.

1. Introducción a la Propiedad Intelectual

Contexto

El entorno global, con las tecnologías en constante evolución, ha generado nuevas oportunidades pero también nuevos desafíos para la competitividad.

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) tienen la capacidad de aprovechar ese nuevo contexto mediante la producción, reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de sus bienes, servicios y actividades.

Pero, **¿cómo desarrollar ese potencial en el exterior sin poner en riesgo el negocio?**

La importancia de la PI en las Industrias Culturales y Creativas

La interrelación que se da en las ICC entre creatividad, cultura, economía y tecnología tiene el potencial de generar ingresos, empleos y ganancias de exportación. Sin embargo, es importante establecer un marco seguro que permita el intercambio de conocimiento.

Precisamente, la Propiedad Intelectual tiene como objetivo transformar la actividad creativa en industria.



1. Introducción a la Propiedad Intelectual

Beneficios de la PI

La PI es el catalizador que posibilita la innovación cultural. Sus principales beneficios son los siguientes:

- Permite al creador ser identificado como tal.
- La ley otorga derechos a los creadores para proporcionarles incentivos y fomentar así su creación y difusión.
- Protege y posibilita el intercambio de ideas, enfoques y nuevas direcciones estratégicas.
- Impide que terceros comercialicen creaciones.
- Permite conceder licencias de uso a otras empresas.

Los derechos de autor, patentes, diseños y marcas comerciales son diferentes tipos de PI. **Existe una amplia variedad de derechos que pueden aplicarse** a diferentes aspectos de los bienes, servicios y actividades que crean y promueven las ICC, como por ejemplo a:

Los inventos

El diseño o el aspecto de productos

La redacción de textos, o la creación o producción de elementos

Por lo tanto, **conocer, proteger y explotar los derechos como creadores es vital y esencial.**



2. ¿Qué es la Propiedad Intelectual?

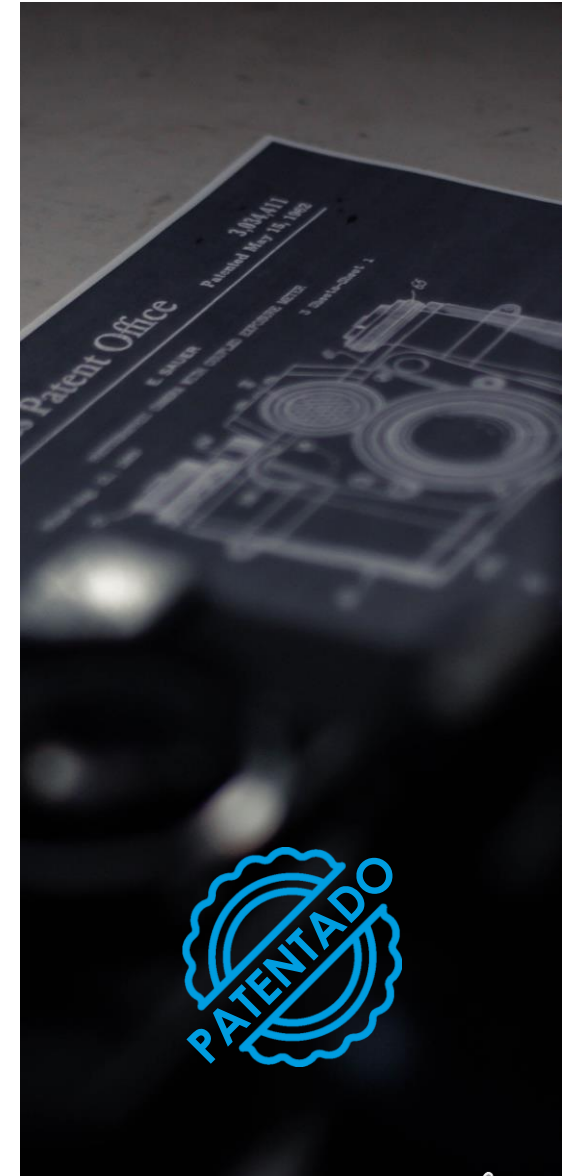
Concepto

La Propiedad Intelectual es el **conjunto de derechos que protegen las creaciones del intelecto**. Este sistema ayuda a lograr un **equilibrio entre los intereses de los creadores y el interés público**, proporcionando un entorno en el que explotar la creatividad y la invención en beneficio de todos.

El conjunto de derechos que componen la Propiedad Intelectual tienen una serie de características comunes:

- Son **derechos** que recaen **sobre bienes intangibles o inmateriales**
- Otorgan una **exclusividad de explotación a su titular**
- Son **derechos temporales**
- Son **derechos territoriales**: se registran para un determinado territorio.
- Al tratarse de un bien, **pueden cederse (venderse), licenciarse (alquilarse), o hipotecarse**.

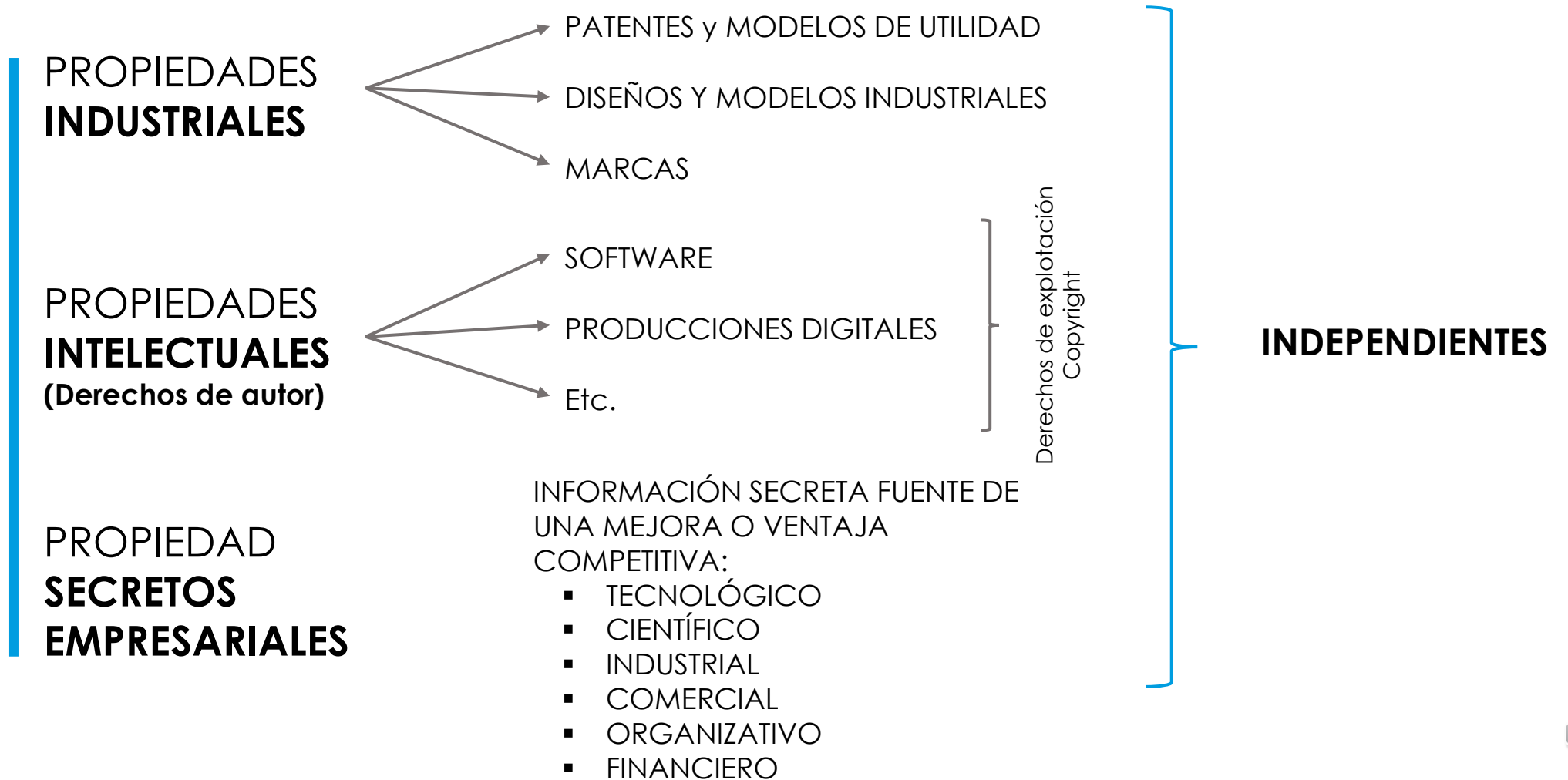
La PI es a menudo, uno de los activos más importantes de una empresa y por tanto, constituye una de sus principales ventajas competitivas. Estos derechos permiten a las **empresas alcanzar mayor cuota de mercado, mejorar su rendimiento y favorecen su internacionalización**.



2. ¿Qué es la Propiedad Intelectual?

Tipos de PI

Las empresas recurren a tres tipos de PI para proteger una ventaja competitiva: Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual o Derechos de Autor y Secretos Empresariales.



2. ¿Qué es la Propiedad Intelectual?

Tipos de PI

PROPIEDAD INDUSTRIAL

La Propiedad Industrial protege las creaciones que están relacionadas con el sector secundario. Esta evita que terceros puedan fabricar o comercializar la invención sin el consentimiento del titular. La Propiedad Industrial otorga un derecho de exclusividad y aporta otras ventajas como reforzar el desarrollo tecnológico y comercial del negocio diferenciándose de los competidores.

- Inventiones ▶ **Patentes**
- Creaciones de forma ▶ **Diseños Industriales**
- Signos distintivos ▶ **Marcas**
- Productos agrarios, alimentarios, bebidas ▶ **Denominación de Origen, Indicación Geográfica Protegida**

PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual comprende «el conjunto de derechos que corresponden a los autores y a otros titulares (artistas, productores, organismos de radiodifusión...) respecto de las obras y prestaciones fruto de su creación», tal y como define el Ministerio de Cultura en el Registro de la Propiedad Intelectual. Por tanto, estas creaciones son únicas.

- Obras de creación, software ▶ **Derechos de autor**
- Interpretación, Producción ▶ **Derechos conexos**

SECRETOS EMPRESARIALES

A diferencia de los dos otros derechos, el secreto comercial no conlleva un proceso de registro oficial. Además, aunque los principios generales de la legislación sobre secretos empresariales — denominados también información no divulgada o información confidencial— son similares en la mayoría de los países, existen pocas reglas o normas comunes sobre su aplicación.

- Información confidencial de valor comercial ▶ **Secreto empresarial**



3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

Propiedad Intelectual e Industrial y gestión del conocimiento

Ahora que ya conocemos los diferentes tipos de PI, nos centraremos en su gestión, que varía dependiendo de si el valor se va a generar de forma individual o en colaboración.



GENERAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FORMA INDIVIDUAL

Dependiendo del activo intangible, la empresa o negocio utilizará un instrumento de protección u otro para salvaguardar sus activos.



GENERAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN COLABORACIÓN

Para las colaboraciones, tanto nacionales como internacionales, y dependiendo del tipo de alianza, se establecerá una **estrategia de protección de PI** concreta. Para la selección, es recomendable responder a tres preguntas:

- ¿Cuál es el objeto de colaboración?
- ¿Qué aportamos cada uno?
- ¿Quién es el titular de los resultados?

3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

A. GENERAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FORMA INDIVIDUAL

La gestión del conocimiento y de la propiedad intelectual se efectuará de una forma u otra dependiendo de cuál es el activo. Veamos algunos:

PROPIEDAD INDUSTRIAL

PATENTES

Objeto de protección: Invenciones

Las patentes son soluciones técnicas creadas para dar solución a un problema técnico.

Tipos: De producto y de método/fabricación.

Derechos que aporta la patente: Derecho a excluir a otros de la fabricación, utilización o introducción del producto o procedimiento.

Duración: 20 años

Cobertura:

Patente Nacional: Efectos en el país que se registre.

Patente Europea: Efectos en los países miembro de la European Patent Convention en los que se valide la patente europea una vez concedida.

Patente internacional PCT: equivale a una solicitud presentada en todos los países miembros del PCT. No acaba convirtiéndose en patente internacional, sirve para prolongar el periodo en el que se puede extender la protección a los países miembros.



3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

A. GENERAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FORMA INDIVIDUAL

PROPIEDAD INDUSTRIAL

DISEÑOS INDUSTRIALES

Objeto de protección: la forma o apariencia de un producto en su totalidad o de forma parcial

Tipos: De producto o partes de un producto; producto complejo; logotipos; iconos informáticos; diseños web; ornamentación, etc.

Derechos que aporta: Derecho exclusivo de utilizar el diseño en el mercado en el que se ha concedido.

Duración: un registro renovable cada 5 años hasta el máximo de 25 años,

Cobertura:

Diseño Nacional: efectos en el país que se registra.

Diseño Comunitario: efectos en la totalidad del territorio de la Unión Europea.

Diseño internacional: para países integrados dentro del Sistema de La Haya.

3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

A. JABETZA INTELEKTUALA GURE KABUZ SORTZEA

JABETZA INDUSTRIALA

MARKAK

Babesaren xedea: NIZA sailkapenak izendatutako produktu eta zerbitzu zehatzak.

Motak: figuratiboak, mistoak, formakoak, posiziokoak, multimedialakoak, patroikoak, hologramakoak, etab.

Sustatutako eskubideak: marka erabiltzeko eta beste batzuk baztertzeko eskubide eksklusiboa.

Iraupena: 10 urteko erregistroa

Estaldura:

Marka Nazionala: efektuak erregistratzen den herrialdean.

Europar Batasuneko marka: ondorioak Europar Batasuneko lurralde osoan.

Nazioarteko marka: Madrilgo Sistemaren barruan dauden herrialdeentzat.

A. JABETZA INTELEKTUALA GURE KABUZ SORTZEA

JABETZA INDUSTRIALA

JATORRIZKO DEITURA

Babesaren xedea: nekazaritzako produktuak eta elikagaiak, edari espiritutsuak, ardoak eta ardogintzako eta ardogintzako produktu aromatizatuak, sortzen, ekoizten edo egiten diren lekuaren kalitate eta ezaugarri jakin batzuekin.

Sustatutako eskubideak: jatorrizko izena erabiltzeko eskubidea.

Iraupena: mugagabea.

ADIERAZPEN GEOGRAFIKOA

Babesaren xedea: aurrekoaren berdina, lurraldearen lotura izanik gutxienez ekoizpen-, eraldaketa- edo elaborazio-faseetako batean.

Sustatutako eskubideak: adierazpen geografikoa erabiltzeko eskubidea.

Iraupena: mugagabea.

A. JABETZA INTELEKTUALA GURE KABUZ SORTZEA

JABETZA INTELEKTUALA

EGILE-ESKUBIDEAK

Babesaren xedea: literatura-, arte- eta zientzia-lanak, ordenagailu-softwareez gain.

Sustatutako eskubideak: erreprodukziorako, banaketarako, komunikazio publikorako eta eraldaketarako eskubide eskusiboak eta eskubide moralak.

Iraupena: egilearen eta titularraren bizitza osoa eta hil edo heriotza-deklarazioa egin ondorengo hirurogeita hamar urte.

Estaldura: Bernako Hitzarmena osatzen duten herrialde guztietara hedatzen da efektua.

LOTUTAKO ESKUBIDEAK

Babesaren objektua: egile izan gabe, obra baten interpretazioan edo ekoizpenean parte hartzen dutenei babes ematen dieten eskubideak.

Sustatutako eskubideak: erreprodukzioa, banaketa, finkapena, komunikazio publikoa, eskubide moralak.

Iraupena: 50 urte, argitaletxe batzuen kasuan izan ezik.

Estaldura: Bernako Hitzarmena osatzen duten herrialde guztietara hedatzen da efektua.

3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

A. JABETZA INTELEKTUALA GURE KABUZ SORTZEA

MERKATARITZA SEKRETUAK

Babesaren xedea: ezagutza teknikoak, enpresa- eta teknologia-informazioa, merkataritza-balioa duena.

Motak: informazio teknikoa, bezeroen informazioa, finantza-informazioa, etab.

Sustatutako eskubideak: beste batzuk produktua edo prozedura fabrikatzetik, erabiltzetik edo sartzetik kanpo uzteko eskubidea.

Iraupena: mugagabea

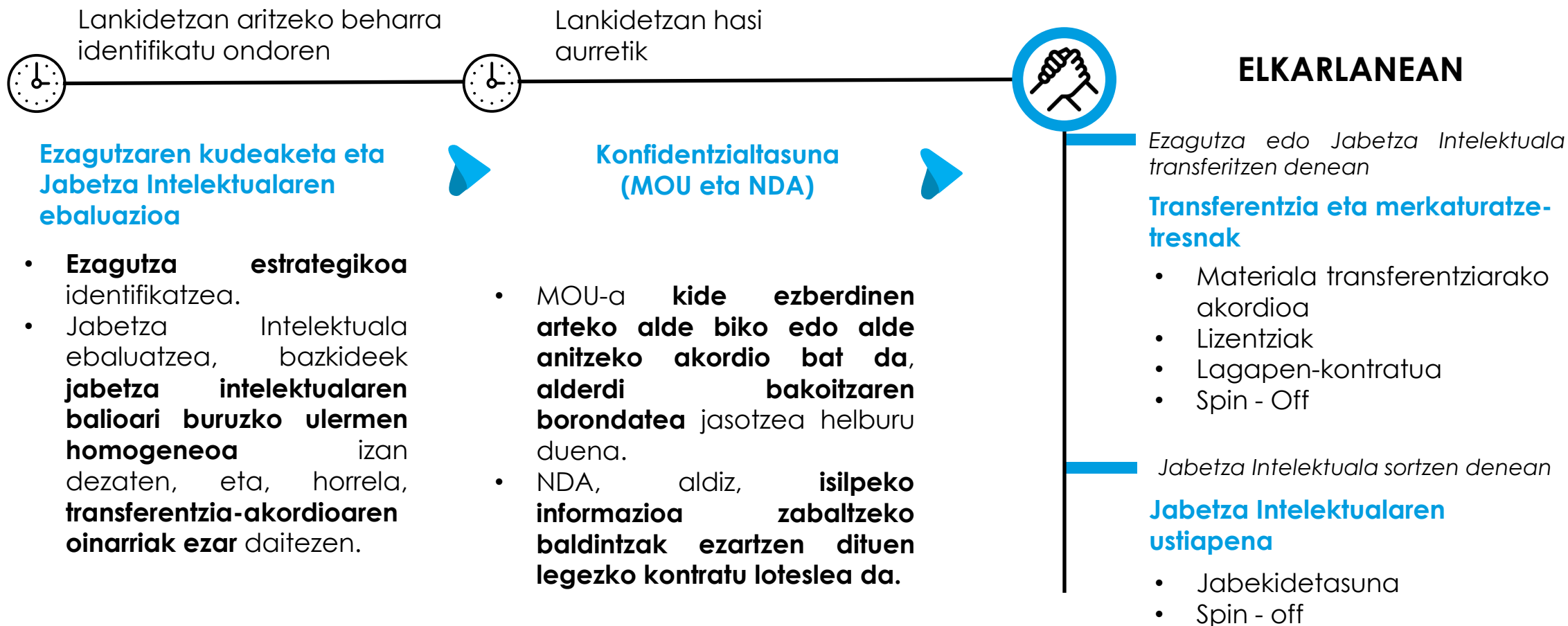
Estaldura:

Enpresa-sekretuak ez du lurralde-mugarik, ez baitauka inolako erregistro ofizialik.

3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

B. JABETZA INTELEKTUALA LANKIDETZAN SORTZEA

Lankidetzan aritzeko aukera aztertzen denean, kontuan hartu behar dugu, jabetza intelektualakudeatzeko hainbat ekintza egin beharko ditugula lankidetzaren etapa bakoitzean:



3. ¿Cómo gestionamos la PI en nuestro negocio?

B. JABETZA INTELEKTUALA LANKIDETZAN SORTZEA

Hauek dira lankidetzeta-etapa/-mota bakoitzean erabilitako baliabideak:

Elkar ulertzeko Memoranduma (MoU)

Ez da formala, eta inplikaturako alderdi bakoitzaren borondatea jasota uztea du helburu.



Konfidentziasun akordioa (NDA)

Definitu zer baldintzatan partekatzen duen alderdi batek (dibulгатzailea) isilpeko informazioa bestearekin (hartzailea)

Materiala transferitzeko akordioa

Ikerketa-materialaren transferentzia eta erabilera arautzen duen kontratua



Lizentziak

Alde batek beste bati ematen dio Jabetza Intelektuala duen teknologia bat erabiltzeko eskubidea.

Lagapen kontratua

Erakunde (lagatzaile) batek Jabetza Intelektuala beste bati (lagapen-hartzaileari) transferitzen dio.



Jabetza Intelektualaren ustiapena

- Jabekidetasuna
- Spin off



4. Elabora un plan para la gestión de la PI

Jabetza intelektualaren eta ezagutzaren kudeaketa

Sortu ezazu plan bat eta jarraitu gure baliabide ukiezin Jabetza Intelektuala kudeatzeko pausuak:

- 1. Nor da Jabetza Intelektuala kudeatzeko arduraduna?** Pertsona bat identifikatu behar da, jarraibide horiek ezartzeaz arduratuko dena eta jabetza-eskubideak kudeatuko dituena.
- 2. Zer aktibo ukiezin ditu nire erakundeak?** Inbentario bat egin, egilearen izena, ideiaaren titulartasuna eta sortze-data erregistratzeko.
- 3. Informazioa segurua eta konfidentziala da?** Konfidentzialtasun-mailak eta -bitartekoak ezarri(sarbide-gakoak, euskarri fisikoak saihestu, etab.).
- 4. Nola erregistratu nire Jabetza Intelektuala?** Kasu bakoitzari aplikatutako jabetza intelektualak erregistratzeko eta babesteko mekanismoak identifikatu eta hautatu behar dira.

5. Enlaces de interés

European IPR Helpdesk

<https://www.iprhelpdesk.eu/>



European
IPR Helpdesk

IPR-Helpdesk Europako Batzordeak finantzaturako proiektua da, ETEen mugaz haraindiko ikerketa-jarduerak babesteko, teknologiak eta jabetza intelektualeko beste eskubide batzuk (Pi) eta Pi aktiboak kudeatzeko, zabaltzeko eta balorizatzeko, Europar Batasunean.

Informazio-material sorta zabala eskaintzen du, Pi-ren zuzeneko euskarrirako lineako laguntza-zerbitzua.

Beraz, European IPR Helpdesken helburu nagusia da kontzientziatik hasi eta haren erabilera eta ustiapen estrategiko eta arrakastatsuraino IP gaitasunak garatzen laguntzea.

EBko ETEei, EBk finantzaturako proiektuetako parte-hartzaileei eta hautagaiei eta EBko berrikuntzan interesa duten alderdiei erreparatzen die Elren gaitasunak indartzeak.

6. Conclusiones

- Sormena, kultura, ekonomia eta teknologia batuz, diru-sarrerak sortu daitezke, baina ezinbestekoa da zaugarritasunak saihestea Jabetza intelektualak aplikatuz.
- Jabetza intelektualala ez da muga ezartzen duen tresnatzat hartu behar; aitzitik, ezagutza modu seguruan trukatzeko esparru segurua eskaintzen du.
- Jabetza intelektualala, sormena negozio aukera bihurtzen duen katalizatzailea da.
- Jabetza intelektualeko eskubideek sortzaileen interesen eta interes publikoaren arteko oreka ezartzea dute helburu, sormena eta berrikuntza guztion onurarako garatzen diren ingurunea sortuz.
- Lanaren babesaren eta ustiapenaren esanahia ezagutzeak sortzaileari halakotzat hartzea ahalbidetzen dio.
- Jabetza Intelektualaren Legea edozein ustiapen edo truke egin aurretik berrikusi behar da.
- Eskubide intelektual batzuk automatikoki sor daitezke sortzean, eta beste batzuek aplikazio ofiziala behar dute.
- Muga geografikoek garrantzi berezia dute, estaldura eta aplikatzen den jurisdikzioa markatzen baitituzte.
- Jabetza intelektualala aplikatzea lankidetzeta-hitzarmenetan oraindik ere konplexuagoa denez, etapa bakoitzean kontratuak sinatzea gomendagarria da.



KSI Atea

¡MUCHAS GRACIAS!



MILA ESKER !

